

Véritable nouveauté dans la proposition EEDF à destination des Aînés, le PIC trouve ses fondements et sa justification dans l'essence et la définition même du Scoutisme. Les Aînés étant capables de se donner des objectifs, d'agir collectivement tout comme de manière individuelle et autonome, le PIC est le moyen pour chacun de devenir acteur des valeurs de l'association et de s'en faire les représentants.

Définition ludique du PIC :

PIC. n.m. 1. Sommet montagneux que l'on atteint après une ascension.
2. Sigle EEDF désignant le Projet Individuel Citoyen, démarche initiée par un(e) Aîné(e) aguerrri(e) souhaitant découvrir une nouvelle facette de son environnement proche.

Une définition complète a été donnée dans les *Dossiers de l'Animation* n°35 « L'Aventure Aînés », page 13.

Le Projet Individuel Citoyen des Aînés

P rojet

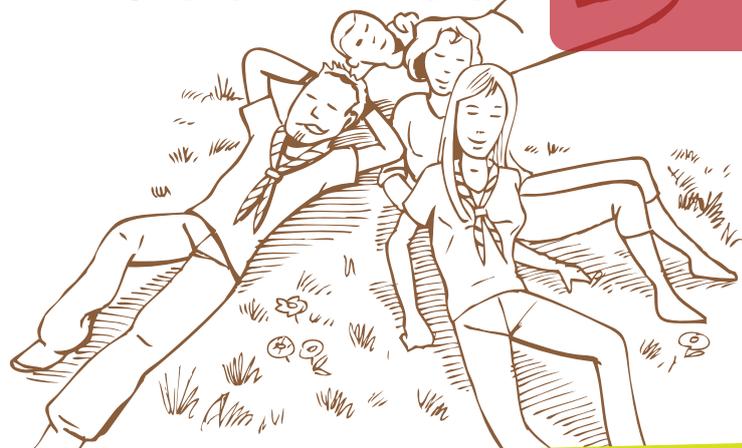
Une démarche et des étapes :
Rêver
Choisir
Préparer
Réaliser
Valoriser
De l'envergure et de l'ambition !

I ndividuel

De la réflexion et des choix personnels :
Affirmer sa personnalité
Etre indépendant du groupe
Le PIC n'a pas nécessairement de liens avec le projet de clan !

C itoyen

De l'action pour les autres :
Aller en dehors de l'association
Se tourner vers la société
Le tout en lien avec les valeurs des Eclés !



Quelques repères pour la mise en œuvre du PIC

Quand ?

Après une première expérience collective qui permet aux Aînés de comprendre le cheminement d'un projet et de créer une identité de groupe, la démarche de projet individuel devient plus évidente, le Responsable d'Unité Aîné (RUA) présente alors le concept aux Aînés qui pourront s'en saisir chacun à leur rythme.

Le RUA pourra aborder ce sujet plus ou moins régulièrement pour entretenir la motivation et répondre à leurs questions et appréhen-

sions. Le PIC peut être vécu en cours d'année ou pendant le camp, dans ce cas, la grille et le projet doivent en tenir compte.

Pourquoi ?

La proposition du PIC, qui permet à chacun « d'aller voir ailleurs » durant un temps limité pour suivre ses envies et passions, n'est pas antinomique à l'organisation et à la force collective du clan.

Qui ?

Un ado prêt à sortir de ses habitudes, qui a des idées, des envies et

Le PIC, c'est nouveau !

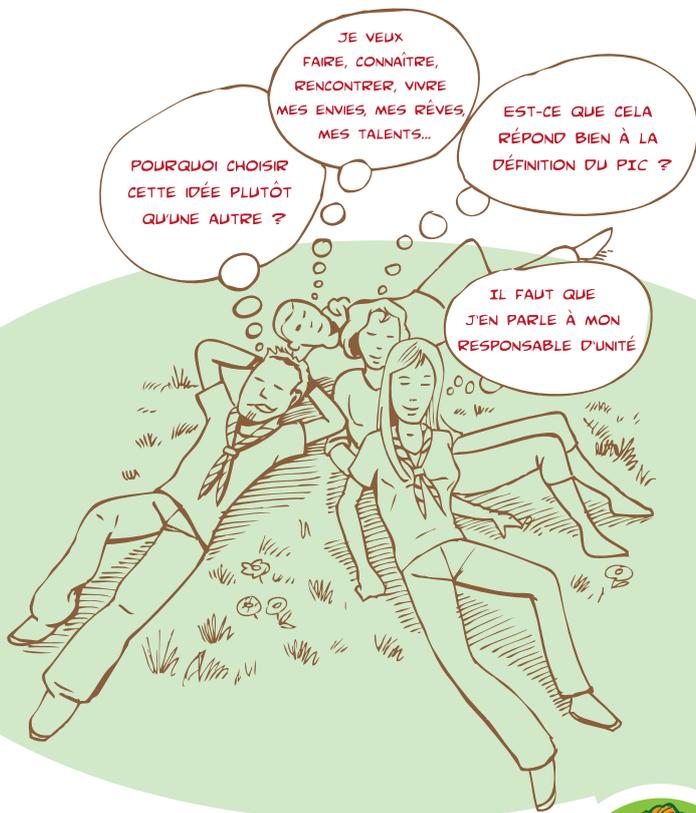
Parce que :

- C'est une autre forme d'engagement des jeunes.
- C'est une transition entre l'action collective et l'action individuelle.
- C'est le lien entre l'Aîné(e) et le/la citoyen(ne) qu'il/elle deviendra.
- En menant son projet de A à Z, l'Aîné(e) devient l'acteur/trice principal(e) de sa réussite.

des passions. Evidemment, il faudra dans certains cas « pousser » l'Aîné, le diriger vers des directions qui lui plaisent, l'aider à se positionner pour aller au bout de son projet, le tout sans le forcer.

Deux clés de réussite

- Le PIC n'est pas la priorité du clan ni son projet principal.
- L'Aîné désirant engager un PIC n'a pas besoin de l'aval du groupe, seulement de celui du RUA.



Attention ! Pas d'erreur

Le PIC n'est pas :

- un rite initiatique indispensable pour être Aîné ;
- la « mer à boire », il n'est pas nécessaire de viser (trop) haut pour faire un PIC ;
- le dépassement de soi car on ne va jamais dans ses derniers retranchements et on ne se met pas en danger ;
- une **Explo** car on développe son propre projet en fonction de ses envies ;
- une **compétition** puisque chacun a ses objectifs et son rythme.

En tant que Responsable d'Unité Aîné



je me dois d'accompagner, d'encourager, d'aiguiller, de soutenir, de faciliter mais aussi de cadrer avant de valider !

Un bel exercice d'accompagnement : **il ne s'agit pas pour les Aînés de vaincre le Mont Blanc**, mais ils ne doivent pas se contenter de monter un escalier ! Pour autant, si certains PICs sont plus complexes, plus attirants que d'autres, ils ne sont pas pour autant meilleurs ou moins bons !

Je vais suggérer aux Aînés de créer et d'utiliser un outil de type « carnet de bord » qui leur permettra de décrire et de consigner toutes les étapes de leur PIC.

Je fais plein de découvertes !
Place à l'action !



Décision

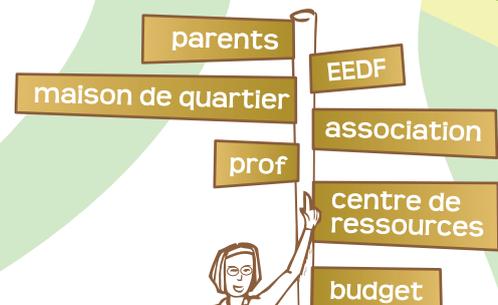
Les ressources matérielles et humaines dont je dispose

Les contacts de partenaires

Préparation

Accord parental

Nous pouvons considérer le **PIC** comme une activité en autonomie, aussi **l'accord des parents est obligatoire.**



Réalisation

VALIDATION

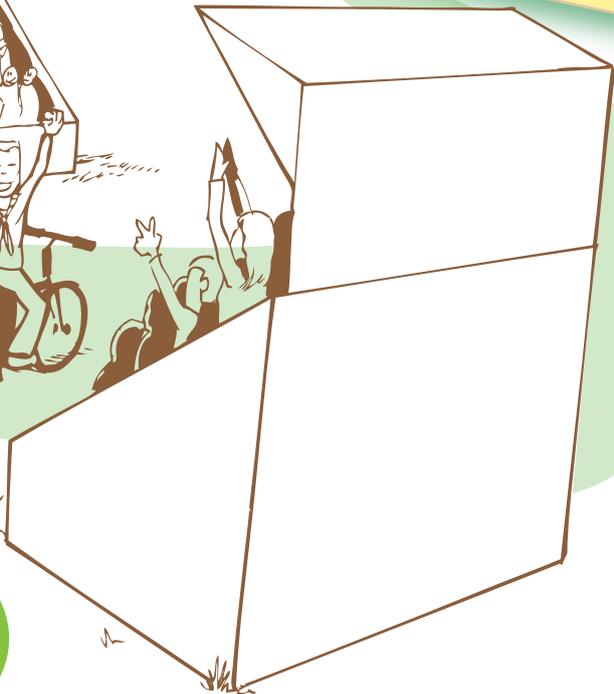
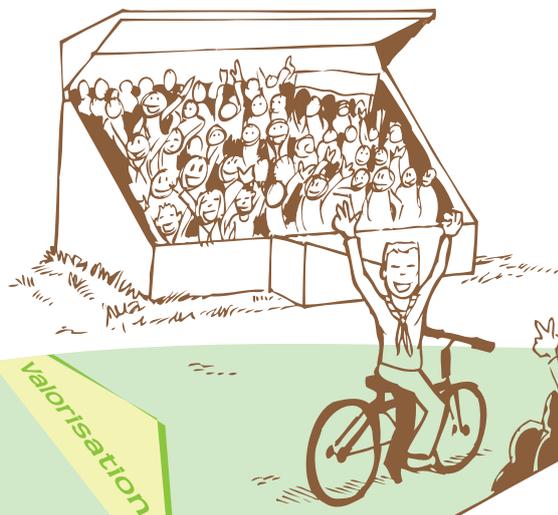


Pour valoriser mon projet, j'ai choisi :

- une expo photo
- un exposé
- un montage vidéo
- la création d'un jeu
- ...
- ...
- ...

Et je n'oublie pas de remercier mes partenaires !

Ca y est, c'est la réalisation de mon PIC !
Vive les rencontres !



Valorisation

Dans une démarche de projet

Je conviens qu'il n'est pas toujours facile de distinguer cette phase de réalisation de l'étape précédente. **Mais c'est important qu'il puisse distinguer ces deux étapes.**



sur quels critères valider le PIC ?

Pourquoi ce PIC ?

C'est son objet même, son intérêt pédagogique.

Avec qui ?

Le choix du « tiers » est important. Personne physique ou personne morale (collectivité), il faut qu'il joue le jeu.

Comment ? L'organisation que met en œuvre l'Aîné est-elle adaptée au projet ?

Où ? Projet de proximité ou projet « exotique » ?

Quand ? Le projet est-il compatible avec l'emploi du temps lycéen et « Eclé » de l'Aîné ?

Quels besoins ? Les éléments nécessaires à la réussite sont-ils réunis ?



Je me sens garant de la transmission de la valorisation au sein de l'association.

Pour le clan, je ne suis pas inquiète mais ce projet mérite d'être présenté à l'ensemble du groupe et pourquoi pas à l'échelon régional ou national.

Et si on envoyait quelques lignes et photos pour le site Internet ou pour Routes Nouvelles ?



PAR UN APRÈS-MIDI PLUVIEUX, LE CLAN AU GRAND COMPLET ET LA RESPONSABLE D'UNITÉ AÎNÉ (RUA) FONT LE POINT SUR LA PRÉPARATION DU PROCHAIN CAMP ITINÉRANT EN AUVERGNE. LA RUA EN PROFITE POUR PRÉSENTER LE PIC.



UN AÎNÉ VIENT RELANCER LA RUA ET LUI PRÉSENTE SON IDÉE DE PIC. CELLE-CI L'ENCOURAGE À PASSER DE L'ENVIE AU PROJET. ILS SE FIXENT PLUSIEURS RENDEZ-VOUS POUR FAIRE LE PONT RÉGULIÈREMENT.



ET EN JUILLET...

ULFEB