



CRÉE LA CONFIANCE ET ASK THE PARENTS!

Parmi les partenaires de l'unité, les parents occupent une place de choix. Comment créer du lien et construire une bonne relation entre eux et vous ? Pour une fois, *don't ask the boy, but ask the parents!* 😊

Les parents te confient la prunelle de leurs yeux. Gagner leur confiance ? Chaque staff en rêve ! Pour y arriver, il s'agit d'allier :

- une animation de qualité, dont tu peux parler fièrement ;
 - du dialogue et de l'écoute, pour entendre toutes les bonnes idées mais aussi les sujets sur lesquels rassurer ;
 - de la convivialité, pour le bien-être de tous.
- Et maintenant, place aux bonnes idées...



Témoignage du staff Louveteaux de Villers-Poterie (TE011)

Ça se discute : Que mettez-vous en place pour créer du lien avec les parents des loups ?

Cela passe par une communication variée : dès la rentrée, nous tenons un stand d'information avant la réunion pour que les parents, anciens et nouveaux, puissent venir poser leurs questions, découvrir le nouveau staff et recevoir la brochure de rentrée dans laquelle figure un maximum d'informations pratiques (le planning, les dates de hike et de camp, les coordonnées des animateurs, etc.). Les mêmes informations sont également envoyées par mail et mises en ligne sur le site de l'unité, l'idée étant de **multiplier les canaux** de communication.

De plus, nous avons mis en place deux **responsables "communication"** dans le staff, qui sont chargés de s'occuper du partage des infos avec les parents. Cela ne veut pas dire que les autres animateurs n'ont pas de rôle à jouer : tous sont disponibles avant et après la réunion, au lieu de rassemblement, afin de préciser les détails.

BON PLAN

Pour le confort de tous, identifiez dans le staff quelques animateurs qui surveillent les enfants pendant que d'autres discutent avec les parents, **l'esprit libre**.

CSD : Que mettez-vous en place pour construire petit à petit une relation de confiance avec chaque parent ?

- Nous voyons les parents comme des **partenaires** : nous sommes assez transparents sur notre manière d'animer, tout est bien justifié. Si nous devons demander une somme d'argent, nous motivons la dépense.
- Nous expliquons que nous sommes là pour répondre à toutes les questions, que les parents ne doivent pas hésiter à venir nous voir, nous **contacter** par mail ou encore nous appeler.
- Nous essayons de profiter de tous les **moments privilégiés** comme les soupers, les arrivées et départs de hike ou la fête d'unité pour discuter avec les parents et nous assurer que tout se passe pour le mieux.
- Nous faisons la **bise** à tous les parents en début de réunion.
- Nous avons mis en place un **groupe Facebook** (Les parents des loups de Villers) où nous postons quelques photos chaque jour lorsqu'on est en hike ou en camp. Ça rassure les parents et ça permet d'expliquer en quelques secondes une journée de camp.
- Il ne faut pas hésiter à **aller vers les parents**. Il nous arrive même d'en rencontrer hors du contexte scout, et là encore on essaye d'échanger un mot !

Cette relation prend du temps mais elle a aussi ses avantages : les parents nous donnent volontiers un coup de main et viennent en masse à nos soupers. **Ils comptent sur nous, mais on peut aussi compter sur eux** : ils font partie intégrante de la meute !

BON PLAN

- Et si certains n'ont pas accès à **internet** ? Pense à offrir le même accès à l'information pour tous.
- Et si les parents sont **séparés** ? Envoie tout ce qui concerne la vie du scout aux deux familles pour que celles-ci puissent s'impliquer l'une comme l'autre.
- Et s'il y a quand même des **tensions** ? Plutôt que de bougonner chacun dans son coin, invite les parents à une réunion au cours de laquelle chaque partie exprimera ses besoins pour améliorer la relation. Par exemple, si tu souhaites rencontrer plus régulièrement les parents de tes scouts, propose-leur franco de **descendre de leur voiture pour venir échanger un mot avec toi**.



Témoignage d'Isabelle et Pierre, parents de Bruno, Gaëlle et Fanny, scouts à Sibret (LU004)



Ça se discute : Pour vous, quels sont les ingrédients-clés d'une bonne relation entre les parents et le staff ?

Dès le début de l'année scout, l'unité organise une **présentation des nouveaux animateurs** : cela permet aux parents d'identifier qui s'occupe de leur(s) enfant(s) et de savoir tout de suite vers qui se tourner. Les sections changent, les relations doivent être reconstruites et, grâce à ce moment, on recommence à tisser du lien.

BON PLAN

- Organiser une activité d'unité à la rentrée permet d'augmenter le sentiment d'**appartenance** en recommençant l'année tous ensemble.
- Inviter tous les parents au souper des photos de camp de la section permet aux nouveaux de voir et d'entendre le récit du camp, ce qui alimente la **confiance**.

Tout au long de l'année et au moment du camp, nous attendons des staffs qu'ils soient ouverts au dialogue, en toute franchise : c'est important pour nous de pouvoir poser nos questions et de recevoir un feedback sur ce que vivent nos enfants lors des réunions scouts.

Autre aspect : dans notre unité, chaque section choisit un thème qui sert de fil rouge durant toute l'année scout et au camp ; cela nous permet de nous y intéresser en rattachant ce que nos enfants racontent à ce que nous connaissons du **projet**.

BON PLAN

Pour la distribution du **carnet de camp**, des tas d'options sont possibles selon votre situation : prévoir un moment durant lequel les familles viennent le chercher librement, organiser une réunion plus formelle, passer le déposer à domicile... Une belle opportunité de partager votre enthousiasme en direct, de rassurer, de montrer que chaque scout est important. Bref, faire grandir la confiance à quelques semaines du grand départ !



CSD : Au niveau pratique, qu'attendez-vous de la part des staffs ?

En tant que famille nombreuse, nous avons besoin de connaître le programme des sections bien à l'avance pour pouvoir organiser nos journées de weekend de la meilleure manière qui soit. Recevoir un **agenda précis et fiable**, c'est vraiment confortable pour nous.

BON PLAN

Communiquer un calendrier comportant des infos bien claires et qui ne changent pas 36 fois sur le mois, ça fait pro 😊.



CSD : Quels sont les canaux de communication qui vous semblent les meilleurs ?

- Notre mode opératoire préféré, c'est la **communication chaude** en début et fin de réunion.
- Pour les infos utiles, nous préférons le **mail**.
- Pour des infos diverses à piocher, nous consultons le **site internet** de l'unité, dont le blog avec les photos des enfants.

BON PLAN

Que ce soit par mail, via le site ou les réseaux sociaux, mets les scouts et les parents en **appétit** en publiant des photos du staff qui prépare une activité, ou qui fait les courses avant un weekend de section, ou un décompte des jours avant le camp... : cela montre votre implication et rendra les scouts impatients de vous rejoindre.



Il faut bien ça pour nourrir des loups !

