

Atelier « Recrutements bénévoles »

Samedi 23 janvier / 17h-18h30

Animation : Maud (EN) + Stéphane (RR Bretagne)

Participant·e·s attendu·e·s :

- Didier Bisson
- Maëlle (Auvergne)
- Elsa (Aquitaine)
- Françoise (MidiPy)
- Olivier (EN)
- Céline (EN)
- Camille (CD)
- Lola (Grand Est)
- Martine (IDF)

Objectif de l'atelier : réfléchir à notre méthode de recrutement de bénévoles

Résumé de l'atelier = Echanges sur les bonnes pratiques et les outils

- Appel à récupération des outils et GT pour travailler dessus et les partager
- Importance du projet des groupes, s'appuyer sur les événements, les projets pour recruter
- Préparer les successions par des tuilages / des binômes
- Des formations et notamment : Responsable de groupe / Trésorier en sus des tremplins
- Accompagnement dans les fonctions : Respons / RSLA / TRSLA ...
- Donner de la visibilité aux BAFA pour accueillir
- Se rapprocher plus de l'éducation nationale, des lycées et universités / Mouvements d'éduc pop et des municipalités (membres de l'association des conseils municipaux de jeunes) / des missions locales ...
- Se rapprocher des mouvements du SF et du SF lui-même
- Communication : Affiches / Flyers (papier : il faut avoir le temps de les poser / distribuer) / Support vidéo / Audio type que chacun·e peut rediffuser localement / Support numérique de publication : FB / INSTA / ...
- Importance de la convivialité
- Le recrutement Multigénérationnel



ÉCLAIREUSES • ÉCLAIREURS

Scouts et laïques
www.eedf.fr

Contribution de Marylène (RR Grand Est) : avoir des outils clés en main comme un spot radio / vidéo / Affiche / flyer en direction des étudiant.e-s

Contribution de Manu (délégué national) : Pour info (même si c'est très tard), l'ensemble des trajectoires autour du développement s'appuie sur un principe : ne pas « recruter » mais « mobiliser ». Pour cela, nous cherchons à être visible, utile, agréable. « Utile » pour que les gens viennent et « agréable à vivre » pour que les gens restent.

Les résidences, camps de base, fabriques, etc... ont tout le temps vocation à « faire venir et faire rester » des gens : cette approche des « communautés d'engagement et de projet » s'est précisée dans le document « stratégie des réseaux communautaires ». Les deux autres documents « lexique » et « camp de base » permette d'agir dans ce sens de façon pragmatique.

Soyons utiles (pour être rejoints), naturellement (simple pour faire rester les gens) : cela questionne à la fois notre communication générale, à la fois notre façon d'accueillir et notre « ergonomie » associative ! (Quels bénévoles viendraient pour faire tout plein de compte sans y mettre un sens politique ?)

Une nouvelle approche de notre stratégie de mobilisation pourrait être : utiles, naturellement. En insistant sur la force de projet locaux et leur pertinence autant locale que générale.

Dans le cadre de résidence, des fabriques, des maisons créatives, nous constatons dans la force du projet local un levier phénoménal de mobilisation de bénévoles : de tout âge et de toutes catégories sociales.



ÉCLAIREUSES • ÉCLAIREURS

Scouts et laïques
www.eedf.fr

Partage de ce qui fonctionne dans chaque région

- Françoise Zamora (MidiPy) : Recrutement des bénévoles : Tremplin module pour EDG et RSLA / identification pour le recrutement des Resp et favoriser l'engagement sur les groupes : Respons : Les jeunes amènent leurs amis / Expérience d'anim sur 1 ou 2 WE <=> dans le plaisir avec une bande d'Amis / Poin accueil CIDJ /BIJ
Parents : Pour que les parents prennent le relais <=> Groupe convivial organisé c'est plus simple. Du Convivial, puis des choses simples puis des missions.
Continuer à se faire connaître / Continuité de communication
- Didier Bisson (EN) : Les liens avec les lycées / Contacts avec les proviseurs / tenue de stand entre midi et 2 pour présenter l'association <=> Recrutement des respons par cet intermédiaire.
Le côté festif est important pour pouvoir amener les parents à exprimer leur intérêt et leur demander d'intervenir sur des petites missions qui leur plaisent
- Lola (Grand Est) : Publication sur les groupes FB des universités / Recrutement sur la base des amis / Participation à un festival <=> recrutement par cet intermédiaire
- Martine Ouara (IDF) : Distingue le recrutement et les anciens groupes vs les groupes en rupture de bénévoles. Difficile d'arriver à ce que des groupes qui ont beaucoup d'ainés pour les répartir sur d'autres groupe. Tentatives sur les salons. Ce qui marche le mieux : journées des associations. Liste d'attente : chantage aux parents venez des coups de mains et cela sera le coup de pouce pour intégrer votre enfant dans le groupe.
- Maëlle (TR Auvergne) : Distingue le recrutement des Respons et des Parents. Les lycées on n'y arrivent pas. Sur la base de projets on opère le recrutement. Les parents aussi sur la base des projets. Disposer de personnes qui s'engagent sur des trucs pas du tout glamour : Trésorier / Nettoyage / ...
- Oliver (DG) : 2 problématiques : Comment fait-on en SLA pour avoir des responsables ? Comment avoir des respons pour assurer la gestion des listes d'attentes ? Comment recruter pour ouvrir des SLAs ? A quelle paroisse peut-on se backer ? Doit-on se rapprocher des acteurs de l'Educ Pop ? Les CEMEA ? Demande locale des communautés d'agglo ? Le sujet est relativement large. Le recrutement peut être relativement locale
- Céline Schwartz (RRH - EN) : Intégrer ce qui se fait en ressources humaines. Engagement bénévole se fait de manière plus spécifique. Du ponctuel ou régulier. Le retour d'expérience :
 - Connaissance des réseaux à l'échelon national
 - Respons et Parents : OK
 - Fonction de trésorier de Responsable nous sommes plus en difficultés
- Martine Ouara (IDF) : Les municipalités et les recrutements par le biais des bulletins municipaux. Expression de nos capacités de formation, BAFA, ... mais cela est problématique. Publication Facebook
- Maud (EN) : Certaines régions organisent des apéros Scouts / Respons. Recrutement plus facile autour de pairs : feeling amélioré on est entre amis. En équipe de groupe c'est plus compliqué. L'intergénérationnel : est plus compliqué



ÉCLAIREUSES • ÉCLAIREURS

Scouts et laïques
www.eedf.fr

Comment accompagner les nouveaux·velles dans leurs fonctions ?

- Françoise ZAMORA (midiPy) : Comment on prend en relais l'accompagnement, la formation et la montée en puissance des personnes. L'accompagnement est sécurisant lorsqu'il est bien fait. Les postes à responsabilité peuvent faire peur. Les équipes régionales peuvent mettre en place des choses. Les EDG peuvent fonctionner par binômes ou trinômes. Accompagnement des SLAs par les Equipes régionales <=> idem BZH. Transmission des fiches de MidiPy
- Maëlle (TR Auvergne) : Accompagnement bien, mais nouvelle et ne sait pas faire donc sur qui s'appuyer. Des fiches de postes. Comment créer un groupe ? Partir du projet : un terrain => un camp => toujours 1/2 pers qui connaissent les Eclés et maîtrisent ? Exemple de 3 groupes rattachés à un terrain.
- ELSA Guillot (ER Aquitaine) : Doc les clés de l'engagement
- Didier Bisson (EN) : Les binômes
- Martine OUARA (IDF) : La/Le RSLA l'ancien le soutien. Relève Tuilage et Binôme. 2 nouveaux groupes et les groupes tournent grâce à des parents issus du scoutisme et qui souhaitent faire intégrer
- Lola (Grand Est) : Lance le groupe de Strasbourg, ompliqué d'être backé par la région. Le padlet de RSLA fait peur. Il faudrait vraiment créer une formation de RSLA de chose que l'on ne peut pas deviner tout seul
- Maud (EN) : Ressources :
 - o Comment créer une activité scout et laïque
 - o Comment créer un nouveau groupe
 - o Qu'est-ce qu'un projet EEDF ?
 - o Parents curieux
 - o Guide des fonctions électives : régionales / locales
- Didier : Des extérieurs viennent au sein des formations et nous pouvons les retenir aux Eclés
- Maëlle : Nos formations sont ouvertes à tous
- Nala : Recrutement très différencié entre les groupes tradi et non tradi
- François Zamora / Didier Bisson : Appartenance au scoutisme français Travailler plus cet aspect-là et ces actions-là ont été bénéfiques. Si on s'amuse alors on reste.
- Maud (EN) : ALTER EGO. Communication se faire connaître. Scout it (vidéo Belge). Besoin en communication. Proposition de synthèse de tout ce qui existe : Tool Box
- Françoise : Il y a plein de talent aux éclés , on peut faire un appels aux compétences bénévoles pour l'audio et la video.
- Lola (grand Est) : Délocalisation des vidéos
- Céline (RRH) : Il y a un truc sur la communication. Les relais pour accueillir la/le volontaire avez-vous les personnes pour réceptionner cette info ?
- Maëlle : Enjeu sur ce que l'on est le scoutisme n'est pas le port du short, la chemise le foulard et la messe <=> Laïque, Ecocitoyen, fraternel et école de démocratie. On n'a pas suppléé à la disparition des pôles.



ÉCLAIREUSES • ÉCLAIREURS

Scouts et laïques
www.eedf.fr