



Développement et mobilisation des ressources

Cotisation : le début du parcours au sein de la famille éclés

- Créer de la relation et de l'engagement auprès de nos actuels et futurs adhérents.
- Mobiliser des fonds pour faciliter le fonctionnement de l'association.

Une « approche développement » de la cotisation

Créer du lien entre nos propositions et les futurs adhérents, pour **Grandir l'adhésion aux EEDF**.

Les principes de cette proposition "modulaire" :

- ➔ **Une cotisation plus « associative »** : qui génère de l'adhésion au projet et de l'envie de s'engager (le but d'une cotisation étant de marquer son adhésion au projet d'une organisation, pour le soutenir)
- ➔ **Un modèle plus « durable »** : qui consolide des fonds financiers dédiés aux projets, sans pour autant donner l'impression de demander de l'argent tout le temps. Dans cette proposition, il est possible de demander moins de sous aux responsables : c'est symbolique, et c'est de la relation
- ➔ **Mobiliser les membres associés** ; dans une juste ambition, de façon plus tenable que la proposition de 2020

Une approche inclusive pour construire le parcours des gens :

A ce jour l'approche est plutôt séparative : les scouts sont membres adhérents, les autres (la moitié) sont membres associés. Mais les chiffres présentés en public cumulent les deux...

La proposition permet une approche du « parcours » : ce que je fais aux éclés, et ce que je peux y faire demain.

- 🕒 **Une base « socle »** : simple et efficace qui crée de la relation, c'est l'entrée dans l'association, pour TOUS (comme une grande famille)
- 🕒 **Et le reste en fonction de son parcours**, notamment au rattachement OMMS, AMGE, SF...
- 🕒 **Le « socle » permet de « prendre son envol aux éclés »**. Il est accompagné d'un objet (prospect) qui symbolise l'année : on reçoit un badge (autour d'une ODD, des droits de l'enfant, une valeur que les EEDF font avancer...). Et on donne envie de collectionner, de montrer, de partager : cela crée des ponts, des liens, et ouvre des portes. Commandé en masse, les badges sont très peu coûteux (prévoir quelques centimes).

Dans une ambiance « scoute et familiale », pour donner une image moins « techno » des EEDF :

- ➔ Inspiré de l'approche des oiseaux : il y'en a beaucoup, ils font des nids un peu partout, ils se promènent, ils reviennent, sont mystérieux et libres, avec une connotation (presque) toujours méliorative.
- ➔ Les « oiseaux bâtisseurs » : ils s'engagent, ils montrent ce qu'ils font, ils s'inscrivent dans le temps. Les hirondelles sont particulièrement connectées à notre quotidien : elles bâtissent, chantent et reviennent...

Dans cette simulation, il y a quatre leviers majeurs :

- 🕒 **L'envol** (base forfaitaire pour tous = réunit découverte + anciens membres associés) : **de 3 € à 5 €**. (Augmentation qui impactent les cousinades et ne met pas en danger les activités scout et les écoles)
- 🕒 **Tisserins (responsables)** : **de 5 € à 25 €**. = à adapter au vu de la stratégie de mobilisation des responsables.
- 🕒 **Les hirondelles (participants)** : en ajustant au supérieur, par rapport à 2019. (70 est plus accepté que à 68,5)
- 🕒 **Les colibris (soutien)** : hauteur de la part de soutien ? à définir...

Au-delà de la relation, le résultat en terme d'impact financier :

- 🕒 Le socle permet aussi une augmentation de 3 à 5 pour tous... c'est un choix politique et tactique !
- 🕒 Plus tenable qu'une "simple" augmentation de contribution ou qu'un « forfait » pour "payer le national"
- 🕒 + 137 000 en 2021-22... sans impact de croissance (ça peut même permettre de baisser radicalement pour les responsables et de mettre une part symbolique à 5 euros...)
- 🕒 Dans la simulation, on voit l'impact de "l'ambition développement" (balade, randonnée, trek)

Une connexion à créer avec le prix des activités : une expérimentation à travers les Fabriques

Cette approche inclusive pourrait s'accompagner d'une **expérimentation autour du développement d'un nouveau modèle de tarification de nos activités** : **simple** pour les parents des nouveaux groupes locaux, **adapté** aux revenus (demande de la CAF), **compréhensible** par les familles, **efficace** pour porter les coûts de l'activité.

- ➔ Un calcul de prix à la journée que l'on additionne pour le coup final (pour les we et les camps)
- ➔ Par ex : Tranche 1 : 8 €/j // tranche 2 : 12 €/j // tranche 3 : 15 €/j // tranche 4 : 18 €/j .
- ➔ Cela est à adapter pour les camps afin d'avoir un prix qui prennent en compte les aides au départ.
- ➔ Cette approche pourrait être affinée dans le cadre des expérimentations **"Grandir"** : les camps Camps Declic et les Fabriques pourraient tester ce modèle, et en rendre compte au printemps 2022.
- ➔ Cette expérimentation serait appuyée d'un mode de paiement en ligne (via Hello Asso ?).



Développement et mobilisation des ressources

Cotisation : le début du parcours au sein de la famille éclés

--> Créer de la relation projets avec nos actuels et futurs adhérents.

--> Mobiliser des fonds pour faciliter le fonctionnement de l'association.

adhésion modulaire = adhésion socle au mouvement, identique pour tous
+ adhésion à la vie fédérale, pour les activités de scoutisme
+ adhésion soutien, pour soutenir

cotisation

découverte, ouverture, projet ponctuel	adhérer au mouvement EEDF	Envol 5 5 5	base pour adhérer badge pour découvrir badge pour résider badge pour agir (année)	65 300 1 680 63 620 71 445	147 722 1 680 68 620 77 422	80 300 1 680 78 620 94 652
vie interne et fédérale	adhérer pour participer	hirondelles	pour participer	478 395	508 763	182 154
		20	tranche 1	49 860	53 539	67 657
		55	tranche 2	86 130	91 460	114 497
		95	tranche 3	117 990	125 291	156 566
		125	tranche 4	145 375	158 433	195 165
		20	extra-ordinaires	72 600	72 600	76 600
		20	en formation	6 440	7 440	8 440
	adhérer pour s'engager	tisserins	pour s'engager	70 620	82 768	105 388
		20	bénévoles	70 620	82 368	104 088
		20	salariés	0	400	1 300
communauté de soutien	adhérer pour soutenir	colibris	pour soutenir	18 810	27 500	44 000
		55	amis	18 810	8 250	6 600
		55-125	soutiens (contrib libre)		19 250	37 400
total				704 570	766 753	943 265
variation2019				137 269	199 452	375 964

Si je suis parent de deux enfants dans la tranche 2, je paye : 2 Envol

(cotisation aux EEDF) et 2*55 euros (cotisation vie fédérale et internationale du scoutisme, revue, assurances, représentations).

Soit (5+55)*2 = 120 euros.

L'envoi est valorisé par un badge "envoi" représentant la thématique nationale de l'année (une ODD ?)

La baisse de coût pour les familles est renvoyée vers l'activité.

Dans ce scénario, la tranche 2 est légèrement baissée pour se situer dans un équilibre avec les autres tranches. Cela est modulable en page 2.

Si je suis une classe qui vient 4 jours avec 30 enfants, je contribue pour 30 envois (30*5), soit 150 euros. Cette cotisation ne donne pas accès à l'ensemble de la vie associative et fédérale, mais un badge "envoi" m'est remis comme pour les autres enfants, comme une invitation à revenir.

Dans l'ancien système, ce groupe aurait payé 1euro par jour par personne, soit 30*1*4 = 120 euros (30 de moins).

Cette évolution pèsera essentiellement sur les activités de location de nos centres par des privés. Dans l'ancien système, un groupe de 65 personnes aurait contribué à hauteur de 130 euros (1 euros par jour par personne). Aujourd'hui, ce même groupe contribuera à hauteur de 5 euros par personne, soit 325 euros (195 euros de plus). De plus, cette cotisation unique étant valorisé par un badge annuel, elle crée une relation entre ces résidents et le projet des EEDF. Dans l'ancien système, cette contribution était peu payée et souvent prise en charge par les structures elles mêmes.

Ce système a l'avantage de créer de la relation entre l'adhérent et l'association, tout en valorisant notre image et générant de la richesse.

Au-delà de la relation, le résultat en terme d'impact financier :

- Le socle permet aussi une augmentation de 3 à 5 pour tous... c'est un choix politique et tactique !
- Plus tenable qu'une "simple" augmentation de contribution ou qu'un « forfait pour "payer le national" »
- + 137 000 en 2021-22... sans impact de croissance (ça peut même permettre de baisser radicalement pour les responsables et de mettre une part symbolique à 5 euros...)
- Dans la simulation, on voit l'impact de "l'ambition développement" (balade, randonnée, treck)

Une connexion à créer avec le prix des activités : une expérimentation à travers les Fabriques

Cette approche inclusive pourrait s'accompagner d'une expérimentation autour du développement d'un nouveau modèle de tarification de nos activités : simple pour les nouveaux parents des nouveaux groupes locaux, adapté aux revenus (demande de la CAF), compréhensible par les familles, efficace pour porter les coûts de l'activité.

- Un calcul de prix à la journée que l'on additionne pour le coup final.
- Tranche 1 : 8 €·j // tranche 2 : 12 €·j // tranche 3 : 15 €·j // tranche 4 : 18 €·j .
- Cela est à adapter pour les camps afin d'avoir un prix qui prennent en compte les aides au départ.
- Cette approche pourrait être affinée dans le cadre des expérimentations "Grandir" : les camps Camps Declic et les Fabriques pourraient tester ce modèle, et en rendre compte au printemps 2022.
- Cette expérimentation serait appuyée d'un mode de paiement en ligne (via Hello Asso ?).