



FICHE TECHNIQUE

"COMMENT COMMUNIQUER AU NOM DES ECLÉ.E.S"

Comment présenter les EEDF et leurs missions ?



Notre mission : former les futurs citoyen.ne.s, engagés dans la construction d'un monde meilleur.



Ce que sommes :

Nous sommes une association d'éducation populaire proposant des activités aux jeunes en suivant les buts et principes de la méthode scout. Principalement sur le temps du week-end. Un projet d'année relie entre elles ces différents rencontres et le camp d'été clôture l'année.



Ce que nous faisons :

Des activités qui se déroulent principalement en pleine nature elles nous permettent de dormir en bivouac, sous tente, de cuisiner, de maîtriser le feu, de s'orienter, vivre des grands jeux, partager ses aventures en intégrant les nouvelles technologies.

Nos valeurs :

Laïcité, Coéducation, Démocratie, Solidarité, Écocitoyenneté.

* Ces valeurs correspondent plus précisément à la règle d'or. Cette règle est la proposition d'engagement pour la branche éclée, souvent présentées comme les valeurs de l'association.

Notre identité visuelle : La campagne scout et laïque

Il faut utiliser la charte graphique pour tous les supports visuels : police d'écriture, couleurs, pictos ...

[Clique ici pour retrouver toutes les infos](#), dans l'onglet "Communiquer EEDF".



[Clique ici pour télécharger le logo et ses déclinaisons](#)



De quoi parler ?

De toutes les thématiques qui sont investies par l'association dans notre pédagogie! Les éclé.e.s n'ont pas une parole neutre sur la société : notre communication peut montrer que nous voulons un monde meilleur que l'actuel! tu peux t'appuyer sur la communication nationale sur certains sujets (par ex: les marches pour le climat, la lutte contre l'homophobie, etc).


Il faut distinguer l'expression de son point de vue personnel et la prise de parole au nom de l'association ou de l'unité par exemple.



N'hésites pas à prendre des photos de bonne qualité, nette, avec des enfants qui sourient, avec leur foulard, pendant des activités construction, cuisine, grand jeux, veillées (N'oublies pas de vérifier l'autorisation de la fiche de cession de droit à l'image signée lors de l'inscription)

Comment parler des EEDF à la Presse ?

Si tu souhaites parler de l'association à un journal local ou encore une radio. Tu peux retrouver une fiche technique dans l'espace documentaire sur le site EEDF, **rubrique "7. Découverte, communication et valorisation des EEDF", dans le dossier Relations Presse.**

 N'oublie pas que tu peux retrouver tous les outils de communication dans l'onglet "[Découverte, communication et valorisation des EEDF](#)" dans l'espace documentaire et de nombreuses ressources du site educatif.eedf.fr

Contact : communication@eedf.fr

