



**ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS
DE FRANCE**

CONSEIL NATIONAL

5 JUIN 2021



ACCUEIL

LAURENT — PRÉSIDENT

ET

OLIVIER — DG



QUOI DE NEUF DANS LA GESTION DES ÉCLÉS DEPUIS LE DERNIER CONSEIL NATIONAL ?

- **Trésorerie stable: 4 800 K € en consolidé et 2 800 K € en dispo.**

- **RH: 71 salariés**

En cours de recrutements:

Direction des fonctions supports

2 AD et 2 AD CPN

CDD pour renfort estival

Fin de l'activité partielle le 28 mai 2021

- educatif.eedf.fr/

- roads.eedf.fr

- jeito.eedf.fr



FOCUS: JEITO.EEDF.FR AVEC GAËL

Début juin
prise de nouvelles
adhésions

Début juillet
consultation des
adhésions, gestion
des paiements

Début août
nominations, nettoyage
et simplification des
données

Début septembre :
paramétrage,
statistiques

PROJET JÉITO



Contactez Alexis:
barretalexis@gmail.com

EN ROUTE POUR UN CHOUETTE ÉTÉ



LES CAMPS D'ÉTÉ
VACANCES APPRENANTES
LA FORMATION
LES SERVICES VACANCES
LES CENTRES ET TERRAINS



FOCUS: UN ÉTÉ À FABIAN AVEC JEAN-PHILIPPE ET LES KINKAS



CAMPS ÉCLÉS

VACANCES APPRENANTES

INCLUSION

LIEN AVEC LES TERRITOIRES



QUELLES ACTIONS SERONT MISES EN PLACE ?

Un univers graphique : logos, bannières, slogan « L'été chez les éclés », cadre photo sur photo de profil Facebook, effet photo sur Instagram (en attente de validation de la part de la plateforme)

Mis en place de # : #letechezlesecles #fierdetreecle #alairlibre et toujours le #eedf

- Tout le mois de juin : partage d'outils péda, communication (comment contacter les médias, comment communiquer sur les réseaux sociaux, partage de idées d'activités, vidéos « comment bien préparer son sac »....
- Tout le mois de juillet : repartage des photos des éclé.e.s sur les pages nationales, mis en place de 3 jeux concours (froissartage, cuisine et déguisement).
- Tout le mois d'août : rétrospective de l'été des camps et des séjours adaptés, «Raconte-moi ton camp »

Les objectifs quantitatifs :

Actuellement par mois sur Facebook et Instagram (les réseaux sociaux majeurs) nous gagnons environ **50 abonné.es**.

L'objectif avec cette campagne d'été est de doubler ce chiffre !



VIDÉO TEASING DE LA CAMPAGNE



CET ÉTÉ CHEZ LES ÉCLÉS



UN BON DÉMARRAGE....

- La vidéo a touché 4 434 personnes soit plus du double par rapport à d'habitude sur l'année 2021 (En seulement 4 jours !). C'est aussi l'un des meilleurs démarrages de l'année, pour publication Facebook.
- C'est deuxième meilleure vidéo en nombre de vues : 1 300 environ.
- Nous avons enregistré 117 partages également un chiffre très prometteur.
- Le cadre de photo de profil a été utilisé 52 fois.

	Nom de l'effet	ID	Diffusion	Statut de l'envoi	Utilisations	Effet de	Créateur	Date de création	Dernière mise à jour	Mots-clés
<input type="checkbox"/>	 Campagne d'été EEDF Décor de profil	851577895448403	 Actif 1 jun 2021 — 31 aoû 2021	 Approuvé	52	Eclaireuses Eclaireurs de France	Eclaireuses Eclaireurs de France	31 mai 2021, à 11:20	31 mai 2021, à 11:20	étéchezleséclés, éclés, eedf

REMERCIEMENT À TOUTE L'ÉQUIPE COMMUNICATION BÉNÉVOLES POUR SON IMPLICATION ET SON TRAVAIL SUR CETTE CAMPAGNE.



FOCUS: CAMPAGNE D'ÉTÉ 2021 AVEC MAUD

"Partageons ensemble l'un de nos plus beaux étés"



- 🕒 Accompagnement des camps : camps accompagnés / expérimentation A+ dans le bus
- 🕒 Visites de camps : organisation régionale / l'appui national
- 🕒 Permanence téléphonique : 7/7j un numéro unique en cas d'urgence, de questionnements, de besoins



CAMPAGNE D'ÉTÉ 2021

"Partageons ensemble l'un de nos plus bel été"



-  de groupe
-  d'unité
-  de regroupement
-  rassemblement



DE NOUVEAUX RESPONS ?

Étape 1 : un sondage pour mieux les connaître
200 participations (23% de retour)



LES MOTIVATIONS

- ⊗ Transmettre ce qu'ils ont reçu aux plus jeunes
- ⊗ Une envie de continuer au sein de cette famille
- ⊗ Passer le BAFA
- ⊗ Agir concrètement
- ⊗ Participer au développement des enfants tout en continuant le leur

CE QUE ÇA LEUR APORTE

- ⊗ Beaucoup de joie (de la fatigue aussi)
- ⊗ Un sentiment de fierté et d'utilité
- ⊗ Un épanouissement personnel par les rencontres, le fun
- ⊗ Un renforcement des compétences

DES DIFFICULTÉS AUSSI

- ⊗ Face aux outils pédagogiques (pour mettre la main dessus, pour les comprendre, pour les appliquer)
- ⊗ Face au manque d'effectif
- ⊗ Pour savoir où trouver de l'aide et être accompagné
- ⊗ Face au manque de formation à la gestion de conflit



QUELQUES CITATIONS

• Motivations

Rendre à d'autres jeunes ce que d'autres respons m'ont apporté, rester engagée dans mon groupe

Je voulais passer mon bafa. J'y suis restée car je j'aime l'ambiance et la philosophie du groupe

A la base je l'ai fait parce que c'était la continuité logique de mon aventure éclé

Plus d'aînés dans le groupe et je ne voulais pas arrêter mon engagement pour ça mais du coup je n'ai pas vécu de projet aînés...

• Apports

Plaisir, partage, sociabilité, chaleur humaine

Des supers rencontres, souvenirs, un enrichissement constant.

Plein de compétences (ça paie sur le CV), du bon temps dans le collectif, une sorte de fierté d jeunes qui grandissent aux éclés

• Difficultés

Pas de soutien, de formation ou pédagogie par le niveau national ou régional

support théorique (ou pas) pédagogique REEL et APPLICABLE ! les doc des eedf sont très bien mais un peu déconnecté de la réalité

Un peu de soutien et de conseils pédagogiques qui m'auraient été bien utile au début, gestion de conflit, autorité, légitimité

Le renouvellement de l'équipe de responsable, de + en + difficile



COMME QUI DIRAIT ... ON A DÉJÀ VU ÇA



LE JOURNAL ROUTES NOUVELLES DE JANVIER 1988 S'INTÉRESSE À UNE QUESTION FONDAMENTALE ...



Quelques comparaisons ...

Le profil type était un homme mais c'est presque la seule différence car en moyenne il avait plutôt autour des 20 ans, était depuis longtemps aux EEDF et y était rentré par le biais de la famille ou des amis, tout comme aujourd'hui !

Et les motivations sont très similaires !



Pour les **difficultés** on retrouve le manque de temps avec les études, la différence entre la théorie et la réalité du terrain, le manque d'engagement ...

Mais en 2021 personne n'a parlé de la difficulté à vendre les calendriers, de l'image des boys scout à l'extérieur et de la démocratie relative

Les Responsables à la question !

Nous avons dépouillé ce questionnaire envoyé aux Responsables. Nulle conclusion définitive n'en est à tirer. C'est à prendre comme une série de coups de projecteurs, de mini-interviews. Vu leur âge et leur formation, nous avons plutôt affaire à des militants.

La parole est aux Responsables...

Identification <ul style="list-style-type: none">- Hommes : 17- Femmes : 7	Ancienneté aux Eclés <ul style="list-style-type: none">- moins de 1 an : 1- moins de 5 ans : 4- moins de 10 ans : 6- moins de 20 ans : 7- plus de 20 ans : 3	Branches <ul style="list-style-type: none">- Lutins : 2- Luvelaux : 5- Eclés : 11- Aînés : 5- Handicapés (Groupe Local) : 2- Responsable de Groupe : 1
Âges <ul style="list-style-type: none">- moins de 20 ans : 10- entre 20 et 30 ans : 11- entre 30 et 40 ans : 1- entre 40 et 50 ans : 1- entre 50 et 60 ans : 1- plus de 60 ans : 1	Régions <ul style="list-style-type: none">- Bretagne : 9- Centre (Orléans) : 5- Reims : 1- Alsace-Lorraine : 2- Aquitaine : 1- Paris : 2- Lyon : 3- Bourgogne : 1	Comment as-tu connu les EEDF ? <ul style="list-style-type: none">- Famille : 9- Copains : 6- Ecole : 3- Presse : 2- Divers : par le nom.



Donne une ou plusieurs raisons de ton engagement EEDF comme Responsable

- Le contact avec les enfants.
- L'envie de transmettre un savoir, de partager des plaisirs ; aider les enfants à préparer leur avenir.
- La vie de groupe.
- Le fait de se sentir bien, à l'aise dans le groupe, retrouver ses copains.
- La rencontre avec d'autres gens, ouverture sur l'extérieur.
- La remise en cause permanente et nécessaire de la vie de groupe.
- Valorisation de l'individu au travers de la prise en charge de responsabilités. Se sentir reconnu, exercer un certain pouvoir.
- L'envie d'un monde meilleur.
- L'importance des idéaux : laïcité, fraternité, solidarité et coéducation. Se rendre utile. La formation : continuer encore et toujours.
- Les activités.
- La vie active en plein air, l'aventure.
- La création et l'innovation. Construire des cabanes sans clou.

EN ROUTE POUR L'AG AVEC ALEXIS



- Un nouveau format pour nos AG !
 - un espace numérique dédié prepa-ag.eedf.fr
 - un groupe pilote
 - des règles de procédures
 - une saison AG
- Des documents inédits dans le dossier AG
 - un rapport des commissions d'appui au développement
 - un document de suivi des motions
 - un document sur la stratégie Centres, terrains et lieux de vie EEDF

On compte sur vous pour faire vivre l'AG ... dès aujourd'hui !!



CN: DEMANDEZ LE PROGRAMME AVEC FIONA

11h30-12h35 - Temps Violences Sexistes et Sexuelles

Animation : Groupe Genre et Sexualités

14h-15h30 - CGVA : Vers des nouvelles Orientations Associatives

Animation : Groupe Orientations Associatives

16h-17h30 - CAF : Vers un nouveau modèle financier

Animation : Groupe Leviers économiques

18h-19h30 - CME : Projets Nationaux

Atelier 1 : Tables rondes sur la laïcité (Animation : OLD)

Atelier 2 : PELIICCAN (Animation : EN)

Atelier 3 : Grand Bivouac (Animation : CD)

