



FICHE TECHNIQUE

"COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX"

Comment communiquer sur Facebook ?



Bien communiquer sur Facebook nécessite une réflexion et une préparation préalable. Comme toute opération de communication, vous devez fixer des objectifs et un cap.

Soignez la présentation de votre page

Ne négligez pas sa description. Il faut renseigner une adresse e-mail, un numéro de téléphone, un site web, l'adresse. Bien mettre le nom de votre région, de votre groupe avec un joli logo que vous trouverez dans l'espace documentaire dans l'onglet 7 - rubrique Communiquer sur les EEDF - [charte « graphique eedf »](#).

Optez pour une image de couverture attractive et une photo de profil reconnaissable parmi d'autres, une photo de qualité (nette, colorée, qui représente bien l'association et nos valeurs).

Quand publier ?

- 3 à 5 fois maximum/semaine
- aux heures de « pointe » c'est à dire entre 12h et 13h.

N'hésitez à programmer vos publications dans l'onglet « Outils de publications ». Programmer une partie de vos publications à l'avance vous fera gagner du temps.

Un bon post doit être concis, marquant, captivant et agréable à lire.

Pour publier quoi ?

Ne pas publier que du texte, habiller la publication en publiant des images ou vidéos de qualités, afin de la rendre plus attractive. Vous pouvez trouver des photos sur le site <https://media.eedf.fr/>.

Attention à toujours bien vérifier que les personnes figurant sur les photos ont donné leur autorisation de cession de droit à l'image.

Si vous voulez que vos publications soient remarquées, joignez toujours une image ou une vidéo attractive à vos textes

Proposer des contenus variés est également indispensable pour intéresser votre cible sur le long terme : articles, vidéos, photos, sondages, publications simples, événements, etc.

Prendre soin de sa communauté

Privilégiez une communication one-to-one en répondant aux messages et aux questions le plus vite possible. Dans vos commentaires, mentionnez les utilisateurs qui s'adressent à vous ou qui parlent de vous avec un « @ ». Vous pouvez aussi mettre en valeur leurs avis, partager leurs publications intéressantes, encourager leurs idées et remercier leurs suggestions.

Mettez des # qui correspondent à l'association #eedf #ecles #eedf(région)(groupe)

Pensez à taguer la page national @eedf_officiel afin qu'on puisse repartager vos publications.

Comment communiquer sur Instagram ?

L'atout majeur d'Instagram ce sont les visuels, photos, vidéos (IGTV), infographies... qu'on peut mettre. Vous pouvez être créatif. Votre profil Instagram fait office de vitrine de l'association et votre groupe.

La présentation

Afin de faire le lien entre l'association EEDF et votre groupe il est important de garder une unité dans la forme et le style du profil.

- Le logo EEDF en photo de profil (logo de groupe ou de région).
- Le nom de votre groupe/région dans la description, infos dans la bio + insertion sur lien du site web.

Pour publier quoi ?

- Les publications : le succès de vos publications dépend directement des hashtags que vous utilisez, les #eedf en tête de liste, #eclcs #scoutisme. Instagram on publie de beaux visuels !

Vous pouvez également poster en story pour promouvoir un événement, une publication ou encore repartager d'autres publications où vous êtes identifiés, faire des sondages afin d'avoir une interactivité avec votre communauté.

- Les stories : il faut que les textes soient très courts et impactant. Vous pouvez être très créatif, utiliser les couleurs des éclés en mettant des giphs humoristiques, mettre de la musique, identifier un lieu etc.... (capture d'écran des options possibles). D'ailleurs un filtre made in éclés sera bientôt disponible ! Vous pourrez créer différentes catégories de "Stories à la une" afin de permettre de retrouver d'anciennes publications.

Vous pouvez aussi faire des lives, faire des boomerangs, une multitude d'option sont possibles à vous de jouer ! Attention à toujours avoir à l'esprit qu'on représente le scoutisme laïque et notre association.



Il est important de noter que l'on ne peut pas mettre de lien directement dans les textes de publications, pour cela il faut mettre le lien dans la bio.

Quand publier ?

- 2 à 3 fois maximum/semaine en publications, pour les stories amusez-vous (sans pour autant trop en faire)
- aux heures de « pointe » c'est à dire entre 18h et 19h.

Prendre soin de sa communauté

Il est essentiel de prendre soin de répondre aux commentaires et messages que vous recevez. Si un commentaire n'appelle pas de réponse, vous pouvez vous contenter de le liker.

 **Pensez à taguer la page national @eedf_officiel afin qu'on puisse repartager vos publitions.** 

Comment communiquer sur Twitter ?

Tweeter souvent !!! Twitter est un flot continu d'informations dans lequel il faut absolument se distinguer. Si vos abonnés suivent environ 100 comptes, il faut tweeter souvent pour parvenir à sortir du lot et avoir une chance d'être repéré.

Pour publier quoi ?

Tweeter sur des sujets en lien avec les eedf, le scoutisme etc..... Tweeter lors d'événements, partager des liens, des outils.

Utiliser des images : les tweets comportant une image ou une vidéo interpellent et ont généralement davantage d'impressions. N'hésitez pas à vous créer une bibliothèque d'images spécialement dédiée à votre compte Twitter.

Illustrer ses tweets : En utilisant des émojis avec parcimonie, vous donnerez plus de chances à vos tweets d'être remarqués.

Écrire entre parenthèses ou crochets permet de souligner le sujet ou le thème d'un tweet, de le mettre davantage en lumière

Quand publier ?

Tweetez aux jours et heures de pointe. Idéalement, vous pouvez tweeter du lundi au jeudi aux alentours de 9 h, 12 h et 15 h.

Nos petits conseils

- Remercier votre communauté. Ça fait toujours plaisir !
- Répondre aux tweets de votre communauté. Simple et efficace. Cela prouve l'intérêt que vous portez à vos abonnés.
- Suivre des comptes similaires au vôtre. Follow des personnes ayant les mêmes passions et centres d'intérêt que notre asso !
- Créer des sondages. Inciter les "Twittos" à participer à vos tweets est essentiel dans une démarche de communication efficace. Ils comprennent que leurs avis ont de l'importance à vos yeux.

**# Pensez à taguer la page national @eedf_officiel afin qu'on puisse repartager vos tweets.
Sans oublier toujours nos #eedf !! mais aussi de mettre des # en lien avec votre
publication ex : #educpop**

 N'oubliez pas que vous pouvez retrouver tous les outils de communication dans l'onglet "[Découverte, communication et valorisation des EEDF](#)" dans l'espace documentaire et de nombreuses ressources du site educatif.eedf.fr

Contact : communication@eedf.fr

