



BILAN CAMPAGNE D'ÉTÉ

juin à aout 2021

LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



"PARTAGEONS ENSEMBLE L'UN DE NOS PLUS BEAUX ÉTÉS"

- Accompagner les camps tout au long de l'été (diffusion d'outils de préparation de camps, d'outils pédagogiques).
- Valoriser les groupes, les SV, les centres. On souhaite ainsi, partager leurs camps, leurs projets, leurs activités, leurs séjours...
- Développer et enrichir notre base photos et vidéos.
- Fédérer, dynamiser l'esprit notre communauté via les réseaux sociaux

LES ACTIONS MISEN EN PLACE



Un univers graphique : logos, bannières, slogan « L'été chez les éclés », cadre photo sur photo de profil Facebook, effet photo sur Instagram (en attente de validation de la part de la plateforme) + une vidéo teasing.

Mis en place de # : #letechezlesecles #fierdetreecle #alairlibre et toujours le #eedf

- Tout le mois de juin : partage d'outils péda, communication (comment contacter les médias, comment communiquer sur les réseaux sociaux, partage de idées d'activités, vidéos « comment bien préparer son sac »...)
- Tout le mois de juillet : repartage des photos des éclé.e.s sur les pages nationales, mis en place de 3 jeux concours (froissartage, cuisine et déguisement).
- Tout le mois d'août : rétrospective de l'été des camps et des séjours adaptés, «Raconte-moi ton camp »

LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

ACTUELLEMENT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (LES RÉSEAUX SOCIAUX MAJEURS) NOUS GAGNONS ENVIRON 50 ABONNÉ.E.S / MOIS.

L'OBJECTIF AVEC CETTE CAMPAGNE D'ÉTÉ ÉTAIT DE DOUBLER CE CHIFFRE !

VIDÉO TEASING DE LA CAMPAGNE



<https://www.youtube.com/watch?v=FvnfhQtDMVk>

CET ÉTÉ CHEZ LES ÉCLÉS



QUELQUES CHIFFRES

La vidéo teasing sur Facebook :

2 400 VUES

211 réactions

6 800 utilisateurs atteints

Sur Youtube :

656 vues

2 reportages télévisions (M6 et France2)

Cadre photo de profil sur Facebook

70 utilisations entre le 31 mai et le 31 août

Jeux concours

3 jeux sur Instagram

536 j'aime

24 commentaires

Une dizaine de participations

**16 publications Facebook spéciales
Outils/tutos/fiches techniques**

LES CHIFFRES DE JUIN

Facebook

Abonné.es : 8 100

Nombre de publications : 22

Couverture moyenne de la page : 1695

Interactions : 3579

Instagram

Abonné.es : 1881

Nombre de visites : 637

Nombre de publications+IGTV : 12

Couverture des publications : 677

Impressions total : 33426

Interactions moyens : 786

Nombre de compte non-abonnés
touché : 471

LES CHIFFRES DE JUILLET

Facebook

Abonné.es : 8147

Nombre de publications : 15

Couverture moyenne de la page : 1102

Interactions : 2300

Instagram

Abonné.es : 1961

Nombre de visites : 1523

Nombre de publications+IGTV : 6

Couverture des publications : 1145

Impressions total : 60926

Interactions moyens : 825

Nombre de compte non-abonnés
touché : 792

LES CHIFFRES D'AOÛT

Facebook

Abonné.es : 8228

Nombre de publications : 11

Couverture moyenne de la page : 1517

Interactions : 5690

Instagram

Abonné.es : 2148

Nombre de visites : 1365

Nombre de publications+IGTV : 9

Couverture des publications : 1191

Impressions total : 116512

Interactions moyens : 1551

Nombre de compte non-abonnés
touché : 32300*

*30 août début de la campagne sponsorisée de recrutement

LES MEILLEURES PUBLICATIONS

Facebook

-  L'été chez les éclés
-  Les camps arrivent dans leur dernière semaine pour les "juilletistes"
-  Eclaireuses Eclaireurs de France: Reportage M6 - Camp d'été de Bailleul...

Instagram

-  L'été chez les éclés vidéo teasing
-  Vidéo sac à dos
-  Reportage France télévision Auvergne

EN CLAIR

Facebook

+ 200 abonné.e.s sur la page

+ 189 j'aime sur la page

Instagram

+ 311 abonné.e.s sur la page

On a triplé notre nombre de trafic vers le site web



**+ de 900 photos de l'été
ont été récupérées**

Si vous avez des photos et vidéos une adresse : communication@eedf.fr