

CAP !, le Centre d'Accompagnement du Plaidoyer propose un accompagnement stratégique aux associations, aux entreprises sociales et solidaires, et aux citoyens qui souhaitent porter un changement dans la société. Il aide les acteurs engagés à obtenir un impact réel et durable dans la société et sur la sphère politique. Par le plaidoyer citoyen, CAP! met l'engagement politique non-partisan à la portée de tous.

OBJECTIF PEDAGOGIQUE

Renforcer les capacités des membres du réseau de la Jeunesse au Plein Air à formuler une stratégie et des messages de plaidoyer afin de leur permettre s'approprier le plaidoyer national, de développer des stratégies d'action locales et de mettre en œuvre des actions de plaidoyer dans leur territoire

RESULTATS ATTENDUS

- Les participants sont capables d'expliquer ce qu'est le plaidoyer, d'en identifier les étapes
- Les participants maîtrisent et utilisent les outils de plaidoyer mis à leur disposition.
- Les participants sont capables de retranscrire les compétences acquises sur le plaidoyer à dans le cadre d'actions locales et nationales de lobbying citoyen en utilisant des méthodes de travail participatives et inclusives
- L'équipe gagne en efficacité et dispose d'outils pour évaluer les progrès et l'impact de ses actions de plaidoyer
- Les participants échangent sur leurs pratiques respectives, évaluent et améliorent les outils existants pour les intégrer dans leur travail
- L'équipe gagne en efficacité et dispose d'outils pour suivre et évaluer les progrès et l'impact de ses actions de mobilisation

PROGRAMME

Jour 1 : ANALYSER

10h : Accueil

10h30-11h30 Qu'est-ce que le plaidoyer ?

11h30-13h Module 1 : Définir le changement souhaité
Outil : TOC

13h-14h Déjeuner

14h-17h30 Présentation des enjeux nationaux de la JPA
Module 2 : Identifier et analyser les enjeux
Outil : l'analyse PESTEL
Outil : la cartographie des acteurs et le ciblage

Jour 2 : SE PREPARER

9h00-12h Présentation de la stratégie nationale de plaidoyer de la JPA
Module 3 : Définir les objectifs et les priorités d'une stratégie de plaidoyer
Outil : le cadre argumentaire stratégique du plaidoyer

12h-13h Déjeuner

13h-15h30 Module 4 : Formuler des messages, identifier les canaux
Outil : les éléments du message
Outil : la note de plaidoyer

15h30-16h Conclusion : évaluer son impact