

## Focus sur les Fabriques : comment ça marche ?

On mobilise des parents pour dessiner un maillage de petits groupes qui leur ressemblent

- Le camp est le déclic pour donner envie aux parents : c'est une expérience fondatrice.
- Il vaut mieux "semer" 5 futurs groupes très locaux à partir de 3 familles plutôt que 1 grand avec 30 familles.
- On pense petit pour voir grand : à partir de 3 familles proches, on s'autorise à proposer un groupe, et on l'implante là où sont ces familles : dans un village, une rue, autour d'un jardin, d'un champ...
- On ne se prend pas la tête avec la gestion : on rêve d'éducation et on mène des projets avec les enfants.
- Administrativement, les activités sont intégrées à une région ou un centre, qui jouent le rôle de "pépinière".
- Le choix du nom et du foulard permet de symboliser les envies et d'inscrire cette croissance dans le temps.



## Focus sur les camps Déclic : concrètement, ça ressemble à quoi ?

Ce sont des camps éclés : on y fait ce que l'on sait faire, en prenant le temps de bien le faire !

- Une organisation par petites équipes et par branches, un projet et un rythme pour chaque unité.
- Un camp construit autour de la nature, du feu, de l'imaginaire.
- Des conseils, de l'implication des enfants et des jeunes, de l'écoute et de la pédagogie active !
- Des tentes pour rêver sous les étoiles, des chants et un foulard pour nous réunir.

C'est un premier camp, et ce ne sera pas le dernier !

- C'est une première aventure qui mérite d'être exemplaire et accompagnée : l'installation doit être de qualité, le confort de la nuit et des espaces d'hygiène est primordial pour vouloir revenir.
- Le respect de la nature et des autres s'apprennent progressivement, comme l'acquisition du matériel : l'équipe doit être attentive pour faire de ce 1<sup>er</sup> camp une belle et forte expérience, riche et rassurante.
- On échange de l'année prochaine, on parle de l'avenir et des envies pour les futurs camps,
- On se projette dans un évènement à venir (rassemblement local, régional ou national),
- Et comme on est éclair-eur-euse-s, on parle des enjeux du monde et on s'engage à agir !

Pour faciliter la venue des enfants, on propose un camp modulable, qui s'adapte aux familles :

- Deux semaines qui peuvent être vécues ensemble ou séparément.
- Une proposition en juillet et/ou une proposition en août. On facilite les inscriptions et les aides aux départs.
- Lors de la réunion de présentation, on parle aussi de la rentrée, du calendrier et des attentes des parents (les futurs groupes, les foulards, les envies de l'année, la place des parents...)
- On propose aux parents de venir : pour découvrir, s'approprier la culture éclée et le plaisir d'aider en tant que parents d'éclée-s, s'amuser et avoir envie de continuer.

Du côté des familles et des responsables d'animation

- Les camps déclic sont proposés aux familles inscrites en liste d'attente et/ou diffusés par le bouche à oreille.
- La mobilisation commence dès le printemps par une journée de découverte, elle se poursuit par une activité campée (we, rassemblement, ...) puis le camp. A la rentrée, on propose un calendrier simple et tenable.
- Les parents ont besoin d'une information des camps dès la première rencontre : date, lieu, tranche d'âge.
- Ils sont invités à chercher des responsables avec nous.
- Pour mobiliser des responsables, on insiste sur deux choses : une aventure extra-ordinaire, la pertinence de cet engagement au service des enfants et de leur avenir, la possibilité d'être très bien formé à nos côtés.
- On construit une équipe mixte : des nouveaux avec des "passeurs d'expérience".
- Certain-e-s responsables s'éloignent du groupe après quelques années : proposons leur ce projet ponctuel !
- Un **projet fort incarné par le lieu du camp déclic** facilite l'engagement et le bouche à oreille : pour cela, son rayonnement autour d'un lieu de vie, un centre, un terrain EEDF est une véritable plus-value.