

# HELLOASSO ET EEDF







Notre association a signé une convention avec HelloAsso fin 2018. Cette convention nous permet d'intégrer les comptes des groupes locaux sur notre page réseau.

## **HelloAsso, c'est quoi ?**

Une entreprise solidaire accompagnant les associations dans le développement d'activités et de projets associatifs. Elle permet l'accès à une plateforme proposant la récolte de dons, de billets pour un événement ou une sortie, de la vente de produits... en utilisant un système de formulaire et le paiement en ligne. Les fonds récoltés sont versés sur le compte de la structure authentifié chaque mois ou à la demande. Ce service est gratuit, les personnes l'utilisant peuvent s'il le souhaite, ajouter un montant à leur paiement pour financer le fonctionnement de la plateforme.

## **Que pouvez-vous faire avec un compte helloasso ?**

Centraliser les paiements et les dons à destination du groupe en créant différentes campagnes ou formulaires, autour de ces modules.

 <p><b>Financez vos projets</b></p> <p>Le crowdfunding, l'outil idéal pour financer les projets ponctuels de votre association</p>	 <p><b>Collectez des dons</b></p> <p>Collectez des dons pour votre association et ses activités quotidiennes</p>	 <p><b>Recevez vos cotisations</b></p> <p>Proposez à vos adhérents de réaliser leur paiement en ligne en quelques clics</p>
 <p><b>Créez vos événements</b></p> <p>Gérez votre billetterie et retrouvez toutes les informations sur vos inscrits</p>	 <p><b>Créez votre boutique</b></p> <p>Vendez vos articles, vos équipements ou encore vos fournitures.</p>	 <p><b>Recevez vos paiements</b></p> <p>Le formulaire pour recevoir n'importe quel paiement en toute simplicité</p>

Vous pouvez donc créer une billetterie pour les inscriptions aux activités, aux camps, créer une boutique pour vendre votre foulard, vos créations ou des produits finançant vos projets, lancer une campagne de crowdfunding ou de dons

Communiquer les liens de ces campagnes soit par mail soit par réseaux sociaux (la plateforme permet la récolte des fonds mais elle ne diffuse pas les informations)

Suivre des tutos ou des webinaires sur différents sujets de l'utilisation de la plateforme à réduire son impact climatique ou recruter de nouveaux bénévoles...

## **Comment créer un compte ?**

Concrètement, chaque structure des EEDF souhaitant un compte helloasso, contacte le siège national pour la création ou le rattachement.

Votre contact : Céline THOMINET, 01 48 15 17 67, [celine.thominet@eedf.fr](mailto:celine.thominet@eedf.fr)

Les infos à fournir :

- Le nom du compte souhaité EEDF...
- Un RIB avec le logo de la bred ou issu de bred connect (pas le RIB du chéquier)
- L'administrateur local, c'est-à-dire la personne principale gérant le compte au niveau local (nom, prénom, mail)

La demande se fait par mail à [celine.thominet@eedf.fr](mailto:celine.thominet@eedf.fr) (en mettant le responsable et/ou le trésorier du groupe en copie pour s'assurer que la démarche est bien connu par le groupe)

A partir de ces informations, la demande de compte et d'authentification est faite. Le délai de traitement est de moins d'une semaine en temps normale.

#### Vos accès :

Il se fait en se connectant à <https://www.helloasso.com/> en s'identifiant à son compte avec son adresse mail et son mot de passe.

Les administrateurs (c'est-à-dire les mails ajoutés dans la rubrique « droits d'accès ») peuvent ajouter autant d'adresse mail qu'il souhaite. Nous demandons de laisser les mails des salariés du siège pour permettre le suivi et les mises à jour.

Vous avez accès à l'ensemble des services. Vous pouvez donc créer des campagnes de dons

A chaque changement de mandataire (président de l'association) ou au minimum tous les 2 ans, le siège se charge de mettre à jour les informations d'authentification. Un mail aux mandataires locaux (identifié lors de la création du compte ou mis à jour auprès de Céline) est envoyée une quinzaine de jours avant pour information, en effet, la mise à jour entraine le renouvellement de l'authentification.

#### **Quelques règles dans les configurations et les paramètres spécifiques à notre association :**

La mise à jour du mandataire se fait par le siège donc vous ne devez pas modifier les infos du menu « *Authentification* »

Plusieurs informations dans l'onglet « *Mon compte* » ne doivent pas être modifié

- « Paramètres » : la case « *Je souhaite envoyer moi-même les reçus fiscaux aux donateurs* » est toujours décoché
- « Reçus fiscaux » seule le siège fait les modifications dans cette partie
- « Droits d'accès » vous pouvez ajouter et retirer les mails. Par contre, pour permettre au niveau national de mettre à jour certaines informations, il faut laisser les mails de [celine.thominet](mailto:celine.thominet@eedf.fr) et de [melinda.chassigneux](mailto:melinda.chassigneux@eedf.fr)

Attention, aux paramètres que vous choisissez dans les différents modules.

- Adhésion : ce module permet à vos futurs adhérents de saisir les informations du bulletin d'adhésion (à vous de préparer le formulaire pour avoir ces informations) et de payer en ligne. Par contre, vous devez saisir ces informations sur Jeito le portail d'adhésion des EEDF. Par contre, le reçu fiscal lié à l'adhésion est généré via Jeito. Donc il ne faut pas cocher la case « *Les adhésion achetées donnent droit à une réduction d'impôt* », sinon, cela fera doublon.
- Billetterie : Normalement, nos propositions n'entrent pas dans la possibilité de réduction fiscal, ne cochez donc pas la case « *les billets achetés donnent droit à une réduction d'impôt* »
- Crowdfunding : des contreparties en fonction des dons sont possible mais il y a des règles. Vous trouverez 2 articles sur ce sujet sur helloasso
  - o <https://centredaide.helloasso.com/s/article/crowdfunding-quelles-contreparties-proposer-aux-donateurs-sur-ma-collecte>
  - o <https://centredaide.helloasso.com/s/article/crowdfunding-comment-sont-gerees-les-contreparties-sur-helloasso>

Lors de la création de vos formulaires, n'hésitez pas à

- Mettre un titre accrocheur
- Ajouter des photos, un texte explicite et court
- Donner envie aux personnes de participer