

MISSION D'APPUI REGIONAL

RÉFÉRENT·E COMMUNICATION

La mission de référent·e communication consiste à assurer la mise en place d'un plan de communication au sein de la région ou du centre.

Conditions

- Être adhérent·e de l'association
- Être âgé·e de 16 ans minimum
- Être nommé·e en accord avec l'équipe régionale



ce qui peut aider à la mission : avoir une appétence pour les réseaux sociaux, la prise de photos et vidéos

Responsabilités et missions

- Assurer la mise en place du plan de communication de la région ou du centre.
- Partager et promouvoir les informations locales, régionales et nationales.
- Aider à la communication des groupes.
- Respecter la charte graphique et la ligne éditoriale de l'association.
- Communiquer uniquement dans le cadre associatif.
- Participer au suivi de la formation communication au niveau régional (environ 1 an).
- Gestion des réseaux sociaux et du site de la région
- Être en lien avec l'équipe nationale communication.
- Respecter du droit à l'image.
- Lien régional au niveau des médias

Ressources

- Charte graphique de l'association.
- ENT Communication.
- Matériel de la région et celui du national disponible en prêt sur réservation.
- Base média
- Réseaux et site web

La personne est garant·e

- De la diffusion des informations fiables et pertinentes.
- Du respect de la charte graphique et de l'identité visuelle de l'association.
- De la cohérence de la communication régionale avec les valeurs EEDF.

La personne favorise

- La circulation de l'information entre les différents échelons de l'association.
- La visibilité des activités locales et régionales.
- La valorisation du travail des groupes et des responsables.

Il·elle se forme

- À l'usage des outils de communication de l'association (ENT, réseaux sociaux, outils multimédia).
- À la création de contenus photos et vidéos adaptés aux actions EEDF.
- À l'animation et la transmission d'informations au sein de la région.

Une année pour le suivi de la com' au sein de la région

Septembre Après camps

Transmission des photos de l'été et préparation année qui vient

Janvier - Février Période de Congrès,

Communication et travail sur le plan de com'

Le calendrier de l'année est à détailler en fonction de votre plan de communication et est propre à votre région et vos évènements. L'ENT com' peut vous soutenir là-dessus.

Octobre

Période des Tremplins
Proposition d'atelier com'

Mai

Période des Tremplins
Proposition d'atelier com'

Juillet - aout

Camps
Partage d'info et photos en direct

LES CONSEILS POUR BIEN VIVRE SON ENGAGEMENT

Retours d'élu.es et de salarié.es



Prendre du plaisir dans son engagement :

- Ne te place pas dans une dimension sacrificielle, mais dans une démarche épanouissante.
- Choisis des missions qui te plaisent et correspondent à tes envies et appétences.

S'organiser :

- Formalise les choses à l'écrit (coordination, répartition des tâches, diffusion des informations...).
- Tout se fera bien si tu t'organises et avances pas à pas.

S'entourer et favoriser le travail d'équipe :

- Connecte-toi à des homologues ayant déjà occupé ou occupant encore cette fonction, et prends le temps de les rencontrer.
- Fais équipe : "Seul·e, on va vite, ensemble, on va plus loin".
- Tu fais partie d'une équipe et la SLA est un projet équipe !

Rester à l'écoute et en lien :

- Essaye d'installer une relation de confiance avec ton équipe régionale
- Échange régulièrement avec la région et les autres groupes

Commencer par l'essentiel

- Priorise les tâches simples et essentielles.
- Évite de te lancer dans des projets pharaoniques dès le départ.

Prendre soin de toi :

- Préserve ton équilibre personnel, ne te surcharge pas
- Fixe-toi des objectifs réalistes et atteignables.
- C'est bien d'avoir des centaines d'idées mais pour être fière de ce qu'on fait il faut en concrétiser une ou deux.
- Un engagement pleinement investi et épanouissant vaut mieux que plusieurs engagements inachevés.

Demander de l'aide :

- N'hésite pas à solliciter de l'aide ou des conseils auprès de tes pairs.

Rester confiant·e :

- Ne pense jamais que c'est impossible !



Et surtout : essayer de s'amuser !

- Prends du plaisir dans tes missions et choisis celles qui te motivent vraiment.
- L'important est de ne pas stresser inutilement, mais de savourer ton engagement associatif.