



# GRANDIR, NATURELLEMENT !

Plan d'action des régions et des territoires  
pour AGIR et GRANDIR ensemble





## SOMMAIRE

– [ESPACE RESSOURCE EN CLIQUANT ICI !](#) –

Comment utiliser ce guide ?

### **Pourquoi grandir, comment grandir ?**

Penser les territoires, construire l'"écosystème" éclé

### **Le développement des territoires**

Une priorité de l'association

Le tactique scope pour agir dans les territoires

Les cartes à découper pour construire sa tactique, naturellement !

### **Le Grand Bivouac**

Un récit pour agir et grandir ensemble

### **DECLIC**

Un chemin pour créer les groupes locaux !

### **Pépites et montagnes**

Je dessine mon territoire

La Fabrique pour quoi, comment, avec qui ?

Le plan d'action pour animer ma Fabrique de groupes locaux

Le camp de base pour quoi, comment, avec qui ?

Le plan d'action pour faire vivre mon Camp de base

Les réseaux d'appui pour quoi, comment, avec qui ?

Le plan d'action pour développer nos Réseaux d'appui

La Pépinière pour quoi, comment, avec qui ?

Le plan d'action pour construire ma Pépinière d'engagement

### **Prévoir**

Sur 2 années éclées, regrouper les actions à conduire

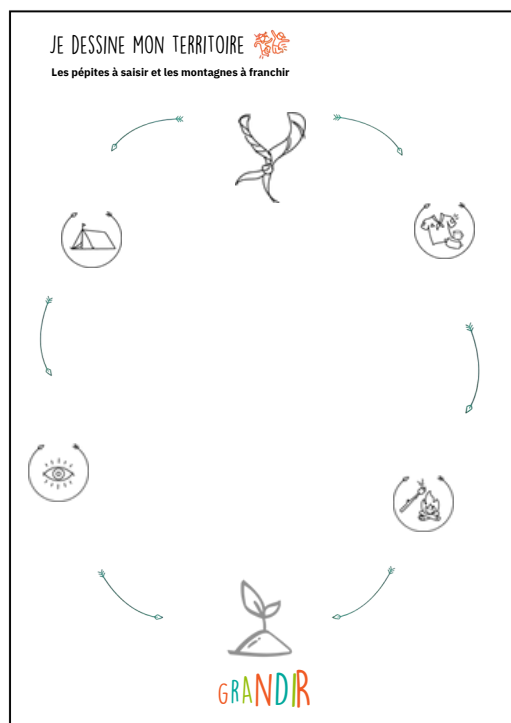
Lexique des mots pour Grandir

Cartographie de la stratégie Grandir





# COMMENT UTILISER MON TROUSSEAU?



## ÉTAPE 1

**Je découvre** l'approche par "écosystème".

### JEU 1 : LETACTIQUOSCOPE

Chaque équipe prend une carte découpée. Tour à tour les équipes tentent de la faire deviner aux autres en identifiant ce qu'il existe ou pourrait exister dans le territoire ou la région.

### JEU 2 : LADÉMARCHEDECLIC

On rattache les différentes cartes aux différentes étapes de vie d'un groupe local en (re)développement.

## ÉTAPE 2

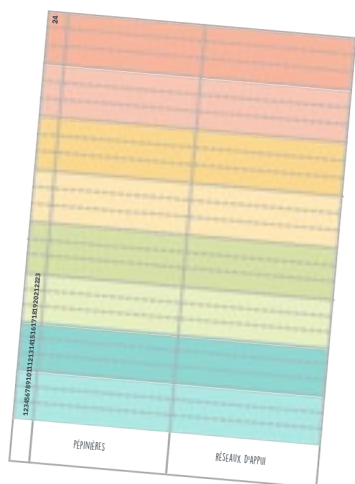
**Je constate** les espaces, les dynamiques, les projets, les opportunités et les défis de mon territoire : je peux transcrire page 14 les résultats de l'étape 1.

## ÉTAPE 3

**Je m'approprie** chaque élément de l'"écosystème" Grandir.

## ÉTAPE 4

**Je projette** la mise en œuvre de mes actions.



des questions  
clefs



## ÉTAPE 5

**Je planifie** sur deux ans en identifiant les moments clefs : les saisons, les temps démocratiques, les formations, les rythmes des personnes et des projets ...

## ÉTAPE 6

**J'agis** j'essaye, je tente, j'appelle, je prends des conseils, j'informe et je partage nos réussites ...



# GRANDIR, NATURELLEMENT !

## RASSEMBLONS—NOUS POUR ACCUEILLIR ET DÉVELOPPER NOS GROUPES LOCAUX !

Notre vocation d'association de jeunesse et de scoutisme est d'accueillir et d'offrir à tous les enfants un espace pour grandir et acquérir des compétences pour la vie. A l'heure où nous partageons cet appel, plusieurs milliers d'enfants "attendent" de pouvoir pratiquer notre scoutisme : par manque de moyens, d'organisation, de responsables, nous ne parvenons pas à leur proposer un camp d'été, un engagement tout au long de l'année, et une pratique du scoutisme s'inscrivant dans le temps. Ces familles qui "attendent sur des listes" sont entre 3500 et 5000, selon les retours des bénévoles animant les territoires des EEDF.





Et pourtant ce n'est pas un manque de volonté ou de mobilisation. Nous sommes tous conscients de la situation et avons à cœur de trouver des solutions pour accueillir le plus d'enfants possible tout en accompagnant les groupes locaux existants. Pour y arriver simplement et durablement, nous vous proposons différentes actions à conduire au sein de nos régions : ensemble, il est possible de grandir et faire grandir beaucoup d'enfants.

### Grandir, un esprit pour ouvrir et construire l'avenir du mouvement

Et si nous proposons des réponses à toutes ces familles ? Comment ? Par l'émergence, au sein des régions, de petites fabriques de groupes éclés qui pourront proposer des activités et créer le déclic entre l'envie des parents et leur implication dans le mouvement. Et construire avec les familles inscrites en liste d'attente les meilleures modalités pour donner vie à leur futur groupe local.

Pour réussir et grandir ensemble, nous souhaitons nous appuyer sur les énergies locales en développant un réseau de camps de bases : ces lieux de soutien pédagogique auront pour vocation d'accueillir et de soutenir des camps. Ils pourront également être un appui pour des groupes ayant un besoin spécifique de formation ou d'accompagnement pédagogique.

### Le programme de développement « Grandir, naturellement », a pour ambition de :

-  Faire émerger au sein des régions des espaces et des réseaux de soutien pédagogique,
-  Accueillir de nouvelles familles et les soutenir à construire leur propre groupe local,
-  Transmettre nos pratiques et mobiliser des adultes,
-  Expérimenter ensemble un nouveau modèle de développement local.







En réunissant nos forces et en planifiant des stratégies locales nous pensons qu'il est possible d'accueillir ces familles rapidement. En construisant dans chaque région un « écosystème éclé », nous pouvons à la fois faire émerger de nombreux groupes nouveaux, et répondre aux besoins des groupes actuels.

L'enjeu est double :



Construire avec les parents et les responsables les conditions d'émergence de nouveaux groupes locaux, en faisant d'un premier camp la première pierre de l'aventure Eclée.



Aménager nos territoires et nos régions pour soutenir et accompagner un réseau de groupes locaux qui devra doubler pour répondre à la demande des familles et de la jeunesse.

Rassemblons-nous et embarquons ensemble dans cette aventure ! Préparons le mouvement à relever le plus beau défi qui puisse lui être lancé : doubler ses effectifs dans les prochaines années !

## MERCI POUR VOTRE MOBILISATION !

Nous nous engageons à accompagner chaque projet et sa région, pour atteindre cette ambition : grandir ensemble et faire grandir les éclé-es !





# GRANDIR, NATURELLEMENT !



Mener dans nos territoires une campagne de développement et d'ouverture de notre scoutisme laïque : s'inscrire dans l'animation de la vie locale et les réseaux associatifs, accroître notre réseau de militants éducatifs pour développer nos activités et élargir notre public, ensemble.

## 1 2 Pour qui ? Pour quoi ?

Pour que créer et animer un groupe local soit facile, naturellement !

### **Pour fabriquer des groupes locaux :**

Des camps pour construire des groupes avec les parents (fabriques et camps déclics)

### **Pour appuyer les équipes régionales**

Des camps pour accompagner les unités et les Responsables d'unité (camps accompagnés)

Des lieux de vie pédagogique et associative (camps de base, centres ressources)

### **Pour accompagner les unités :**

Des référents pédagogiques pour accompagner les responsables d'unité

Des référents thématiques pour accompagner les unités

### **Pour mobiliser des responsables :**

Un programme pour mobiliser les étudiants (pépinières)

Un programme pour mobiliser les lycéens (odyssées)

Un programme pour mobiliser les jeunes porteurs de projet (résidences)

Un programme pour mobiliser les enseignants et partenaires éducatifs (à créer)

## Par quoi ? 3

### **Par des programmes de mobilisation, d'innovation et de soutien pédagogique :**

- Des camps de base, lieux de formation et de vie pédagogique dans les régions avec des camps accompagnés & des projets innovants.
- Des fabriques de nouveaux groupes locaux, pour lancer des nouvelles unités avec des camps déclics.
- Des pépinières d'engagement, pour les clans, les responsables, avec des actions étudiantes et des résidences citoyennes.
- Des réseaux d'appui pédagogiques/thématiques, pour soutenir les équipes pédagogiques, pour mobiliser des partenaires et accompagner les unités.



## 4 Comment ?

**Par le déploiement d'un programme de développement des groupes locaux et de la vie associative des EEDF :**

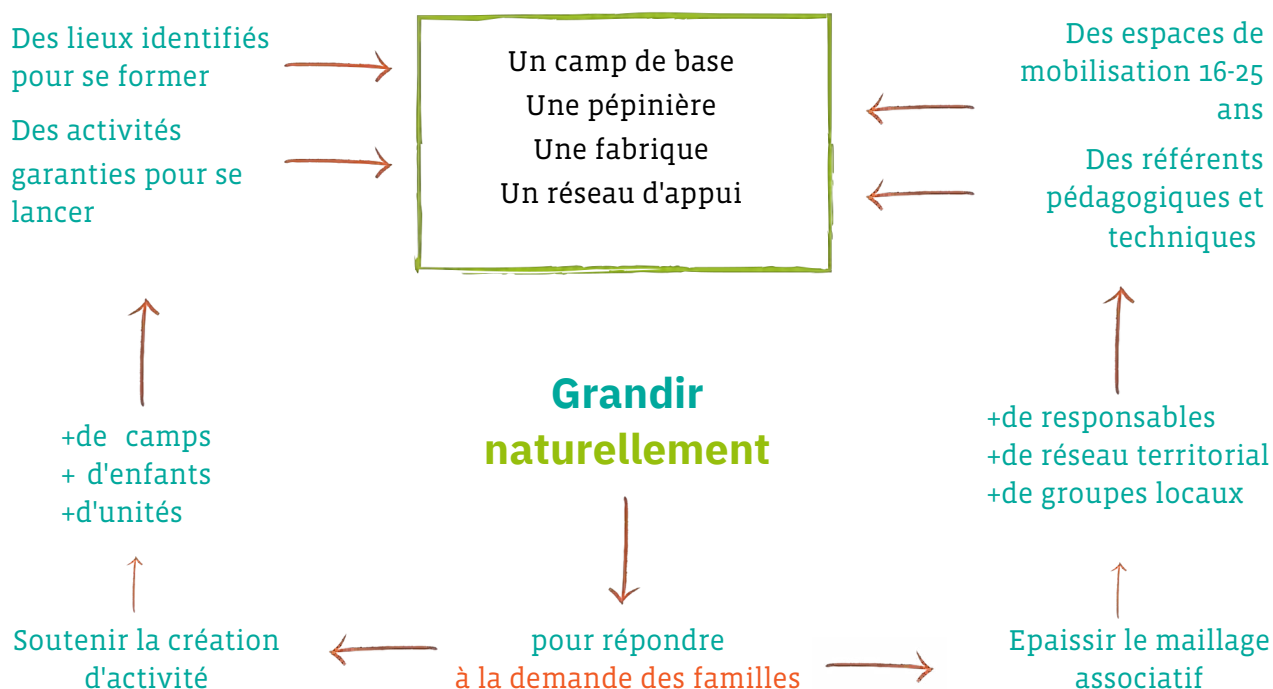
- Des activités d'ouverture et des dynamiques locales dans les territoires et les régions.
- Une approche territoriale : une vie associative et des dynamiques régionales à réinventer
- Une imprégnation du réseau EEDF avec celui de l'Education (l'enseignement public et de l'éducation populaire), et par le développement de réseaux éducatifs EEDF impliquant des partenaires, des enseignants, et des propositions de partenariats éducatifs.
- Le numérique et la communication : une plateforme de connexion entre porteurs et l'association, avec le développement au cœur de la transition numérique
- Un redéploiement des moyens : nouvelles stratégie des centres et terrains, redéploiement des CPN, proximité des AD et des régions, investissements coordonnés avec le développement

## PROGRESSIVEMENT, DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DANS SA RÉGION :

Pour accueillir dans nos groupes locaux les enfants listes d'attente ou aider les parents à créer leur groupe local.

MOYENS 

Création dans chaque région d'un « écosystème de scoutisme EEDF »



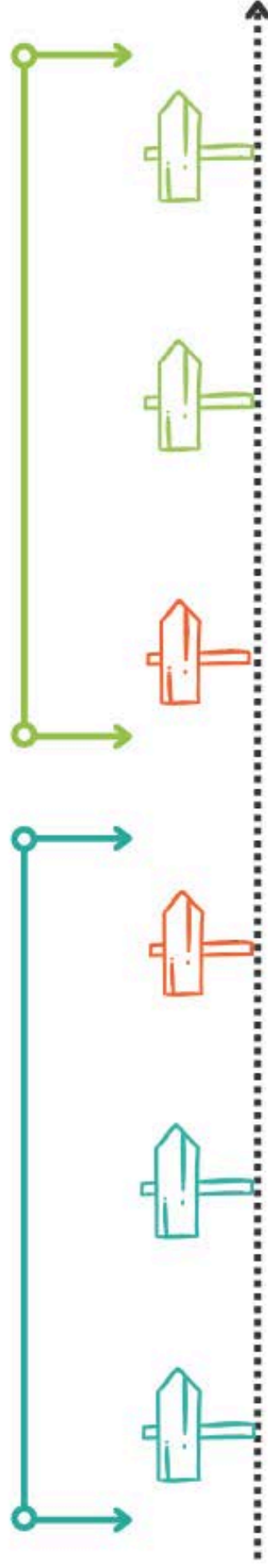


# L'APPROCHE DÉCLIC

POUR LES PARENTS ET RESPONSABLES

ANNÉE 1 = TON UNITÉ EN 3 ÉTAPES

ANNÉE 2 = TON GROUPE EN 3 ÉTAPES



Définir son projet	Equipes	Camp Déclic	Lancement	Implantation	Camp d'accompagnement
On accueille la demande et on délimite la trajectoire vers le camp déclic.	On mobilise des équipes : jeunes, respons', parents ... Autour d'activités clefs en main = journées thématiques, mini camps.	On vit un camp de découverte et de formation. Préparation de l'équipe parent pour la rentrée.	du groupe. APL accompagné. Objectif = une équipe, un planning, on choisit un camp de base pour l'été.	Préparation d'un camp d'unité sur un camp de base, formation des animateur·rices et directeur·rices.	Participation à un « camp école » organisé par la région. Bilan année N avec parents et prépa N+1.

Journées thématiques.  
Dynamique nationale.



NAISSANCE



ENVOL



CROISSANCE





# FABRIQUE

DE GROUPES LOCAUX  
D'ACTIVITÉS TREMLIN



# CAMP DE BASE

LIEU DE VIE  
PÉDAGOGIQUE • ASSOCIATIF



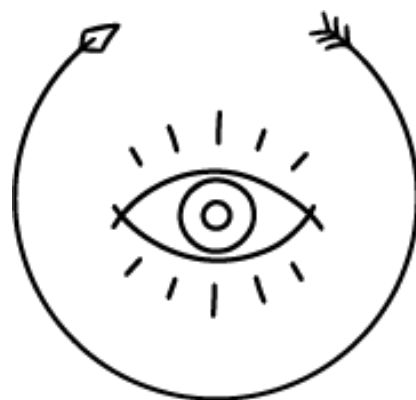
# RÉSEAUX D'APPUI

RÉFÉRENTS  
PÉDAGOGIQUES • THÉMATIQUES



# PÉPINIÈRE




D'ENGAGEMENT  
DE RESPONS' • DE PARENTS





## Faire vivre ses camps de base



C'est quoi ? Des lieux pour expérimenter, mutualiser, camper et transmettre la culture et l'envie d'être aux Éclé-es.

-  Un centre EEDF
-  Une ferme et des paysans partenaires
-  Une forêt, un terrain prêté par une collectivité ou un-e ami-e

Pour faire quoi ? Accueillir, soutenir, former, transmettre, innover

-  Des mini camps
-  Des rassemblements thématiques

## Animer ses fabriques :



C'est quoi ? Une démarche pour fabriquer des groupes locaux en 6 étapes et 3 modules

NAISSANCE – ENVOL – CROISSANCE

- Définir et formaliser son projet, ses priorités
- Mobiliser une Équipe de jeunes et de parents
- Participer à un 1er Camp Déclic : formation des responsables et des parents
- Lancer son groupe local : foulard, APL, admin...
- Penser l'Implantation : écosystème du groupe
- Participer à un Camp accompagné : formation RUSF/directeur et Organisateur de camp EEDF


Pour faire quoi ? Organiser des activités pour appuyer la naissance des groupes locaux.

- Journées « d'activités-clefs » nationales
- Rassemblements et mini camps
- Camp Déclic (année 1 pour lancer le groupe)
- Camp accompagné (année 2 pour organiser son 1er camp, et pour des besoins ponctuels de groupes anciens).


## Développer ses réseaux d'appui



C'est quoi ? Des équipes qui appuient, soutiennent, expérimentent et accompagnent.

-  • Des référent-es pédagogiques et des formateur-rices
- Des référent-es techniques (matériel, transition éco, engagement des jeunes)
- Des partenariats


Pour faire quoi ? Accompagner les projets pédagogiques des unités. Expérimenter de nouvelles techniques pour la transition écologique et sociale.

-  • Un suivi de chaque RU
- Des formations courtes pour la transition écologique et l'engagement des jeunes
- Des chantiers et des rencontres
- Des partenariats pédagogiques et associatifs pour faire évoluer nos pratiques
- Une connexion avec les ODD (Genre et sexualité, numérique, alimentation ...)




## Construire sa pépinière


C'est quoi ? Une stratégie pour mobiliser des adultes et susciter de l'engagement aux Éclé-es.

-  • Une tactique vers les réseaux étudiants
- Un développement des clans aînés
- Un accueil des porteurs de projets


Pour faire quoi ? Des actions pour libérer, mobiliser, impliquer...

 Du côté des réseaux étudiants

- Un programme de mobilisation des étudiants « résidence partielle » dans les centres
- Programme "réfèrent bivouac" : "une année, un étudiant, une équipe, un camp, un BAFA"
- Rencontres JAE/étudiantes.

 Du côté des Aîné-es

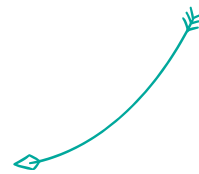
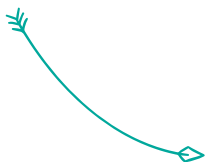
- Odyssées aînés : des camps itinérants 100% transition écologique, autour des camps de base.

 Du côté des porteur-euses de projets

- Résidence : bâtir un projet de 6 à 8 mois (volontaire ou bénévole)
- Festivals citoyens : mobiliser pour un monde meilleur.
- Odyssées nomades : itinérance entre centres EEDF
- Village parents : mobiliser autour des camps, des groupes locaux et des centres.

# JE DESSINE MON TERRITOIRE

Les pépites à saisir et les montagnes à franchir



GRANDIR

# FOCUS SUR LES FABRIQUES: COMMENT ÇA MARCHE ?



**On mobilise des parents pour dessiner un maillage de petits groupes qui les rassemble, et leur ressemblent...**



- Le camp est le déclic pour donner envie aux parents : c'est une expérience fondatrice.
- Il vaut mieux "semer" 5 futurs groupes très locaux à partir de 3 familles plutôt que 1 grand avec 30 familles.
- On pense petit pour voir grand : à partir de 3 familles proches, on s'autorise à proposer un groupe, et on l'implante là où sont ces familles : dans un village, une rue, autour d'un jardin, d'un champ..
- On ne se prend pas la tête avec la gestion : on rêve d'éducation et on mène des projets avec les enfants.
- Administrativement, les activités sont intégrées à une région ou un centre, qui jouent le rôle de "pépinière".
- Le choix du nom et du foulard permet de symboliser les envies et d'inscrire cette croissance dans le temps.



# FOCUS SUR LES CAMPS DÉCLIC : COMMENT ÇA MARCHE ?

**Cesontdescampsclés:onyfaitcequel'onsaitfaire,en prenant le temps de bien le faire !**

- Une organisation par petites équipes et par branches, un projet et un rythme pour chaque unité.



- Un camp construit autour de la nature, du feu, de l'imaginaire.
- Des conseils, de l'implication des enfants et des jeunes, de l'écoute et de la pédagogie active !
- Des tentes pour rêver sous les étoiles, des chants et un foulard pour nous réunir.



### **C'est un premier camp, et ce ne sera pas le dernier !**

- C'est une première aventure qui mérite d'être exemplaire et accompagnée : l'installation doit être de qualité, le confort de la nuit et des espaces d'hygiène sont primordiaux pour vouloir revenir.
- Le respect de la nature et des autres s'apprend progressivement, comme l'acquisition du matériel : l'équipe doit être attentive pour faire de ce 1er camp une belle et forte expérience, riche et rassurante.
- On échange de l'année prochaine, on parle de l'avenir et des envies pour les futurs camps.
- On se projette dans un événement à venir (rassemblement local, régional ou national).
- Et comme on est éclaireur-euse, on parle des enjeux du monde et on s'engage à agir !

### **Pour faciliter la venue des enfants, on propose un camp modulable, qui s'adapte aux familles :**

- Deux semaines qui peuvent être vécues ensemble ou séparément.
- Une proposition en juillet et/ou une proposition en août. On facilite les inscriptions et les aides aux départs.
- Lors de la réunion de présentation, on parle aussi de la rentrée, du calendrier et des attentes des parents (les futurs groupes, les foulards, les envies de l'année, la place des parents...)
- On propose aux parents de venir : pour découvrir, s'approprier la culture éclée et le plaisir d'aider en tant que parents d'éclée-s, s'amuser et avoir envie de continuer.

### **Du côté des familles et des responsables d'animation**

- Les camps déclic sont proposés aux familles inscrites en liste d'attente et-ou diffusés par le bouche à oreille.
- La mobilisation commence dès le printemps par une journée de découverte, elle se poursuit par une activité campée (week-end, rassemblement,...) puis le camp. A la rentrée, on propose un calendrier simple et tenable.
- Les parents ont besoin d'une information des camps dès la première rencontre : date, lieu, tranche d'âge.
- Ils sont invités à chercher des responsables avec nous. Pour mobiliser des responsables, on insiste sur deux choses: une aventure extraordinaire, la pertinence de cet engagement au service des enfants et de leur avenir, la possibilité d'être très bien formé-e à nos côtés.
- On construit une équipe mixte: des nouveaux avec des "passeurs d'expérience".
- Certain-e-s responsables s'éloignent du groupe après quelques années : proposons leur ce projet ponctuel !



# ON DÉFINIT SON PLAN

**Point de départ : le contexte, les pépites et les montagnes qui nous entourent.**

## Les questions à se poser pour définir notre projet



### Pourquoi ?

*Les objectifs qu'on va chercher à atteindre avec cette action ?*

*À quels enjeux notre action répond-elle ?*

*Dans deux ans, on veut avoir réussi quoi ?*



### Qui ?

*Cibler son public : caractéristiques ? Nombre de personnes concernées ?*

*Cibler les personnes ressources : au sein des éclés ? A l'extérieur ? Quel type de partenariat ?*

*Cibler les porteurs de projet : qui va piloter le projet ? Qui va réaliser les actions ?*



### Avec quoi ?

*Quels sont les moyens nécessaires à la réussite du projet ? Ressources financières, outils pédagogiques, documentation, publication, matériel et équipement, etc.*



### Quand ?

*Quelles sont les étapes du projet ? Projetez vous dans la réalisation de vos envies.*

*A reporter dans le calendrier en fin de livret.*



### Comment ?

*On vous invite à dessiner votre projet et à utiliser les balises en page 18.*



### Où ?

*Quel est votre territoire d'intervention ?*

*Quel quartier, bassin d'activité, communauté de communes ?*

## ON N'OUBLIE PAS DE PRENDRE EN COMPTE



**Le calendrier pédagogique** de l'association  
(dates des camps, des rassemblements).

**Les besoins des personnes ciblées** (le rythme des familles, le besoin de connaître les dates des camps ouverts assez tôt, les dates de partiels des étudiants et les périodes de vacances scolaires, etc.).

**La gouvernance de l'association** et ses échéances.

# D'ACTION POUR GRANDIR !

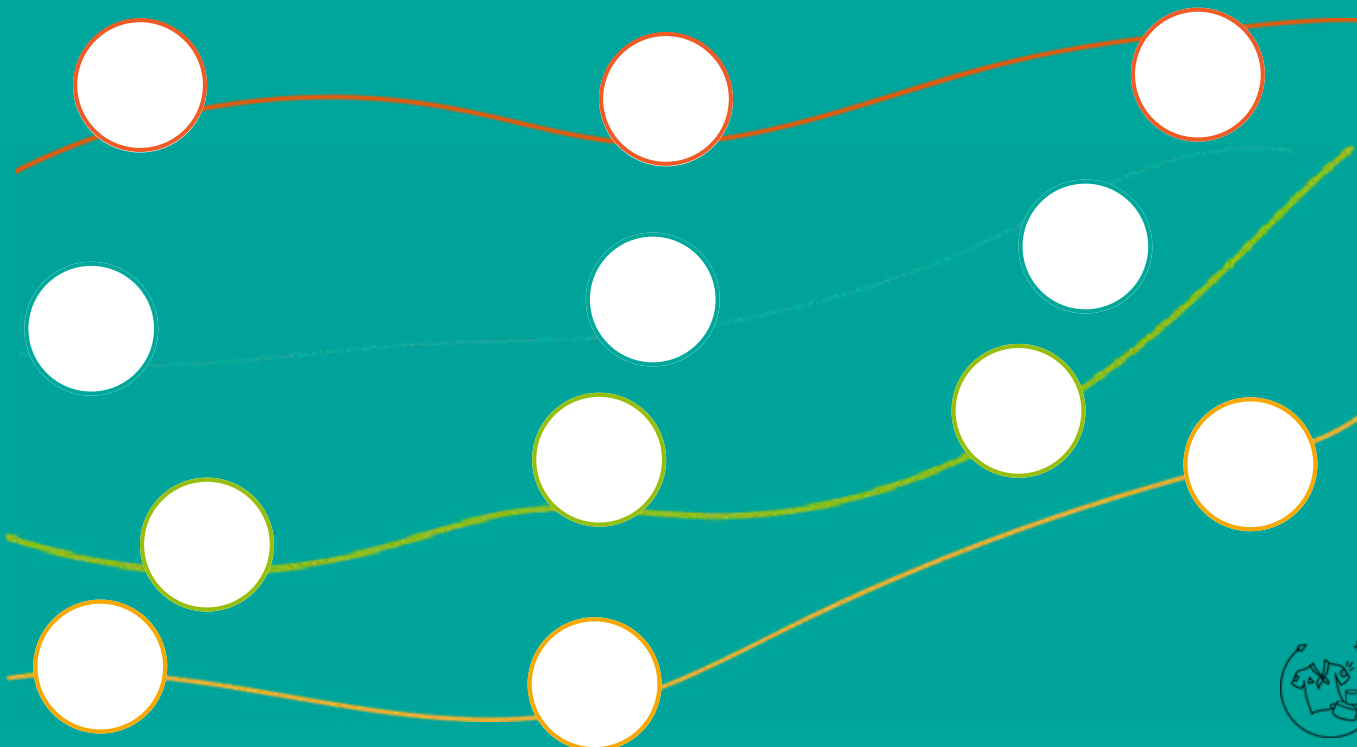
**Mondessin pour Grandir:** représentation des intentions, envies et éléments significatifs de notre projet (paysage ou images à coller, ou pluies d'idées ou cartographie...).

**Les questions à se poser pour définir notre projet**

ÉTÉ DERNIER

ÉTÉ PROCHAIN

ÉTÉ SUIVANT



● Familles en liste d'attente

● Groupes locaux existants

● Camps déclics / accompagnés

● Rassemblement et activités ouvertes



# LES CAMPS DE BASE

DES LIEUX POUR ACCUEILLIR, EXPÉRIMENTER, TRANSMETTRE



Les EEDF accompagnent l'émergence de petites ressourceries pédagogiques destinées à soutenir le développement des unités et stimuler la vie régionale.

Ces "camps de base" permettent de réunir des équipes et des compétences pour accueillir des camps décliné et des camps accompagnés. Ces projets s'ancrent dans le temps et les dynamiques locales pour y développer progressivement des projets innovants, des rassemblements et des équipes d'accompagnateur-rices pédagogiques.



un appui pour faire grandir les groupes locaux, anciens et nouveaux !

**Camps décliné** : un 1er camp pour les familles en liste d'attente.

**Camps accompagnés** : former les responsables d'unité et soutenir les unités en fragilité.

**Camps autonomes** : booster les projets pédagogiques des groupes locaux.

**De la rencontre** entre éclé-e-s d'autres camps du scoutisme français.



un lieu pour les camps d'été : pour accueillir et soutenir les actions de la Fabrique régionale

le Camps de base est un lieu que l'on aménage et que l'on anime pour accueillir les projets de camps régionaux et soutenir les camps d'été.

## UN CAMP DE BASE

1 ressourcerie pédagogique  
un lieu de vie, permanent ou temporaire, que l'on aménage pour stimuler la vie régionale et appuyer le développement

Année après année, ils se développent à travers plusieurs leviers :

- Des sous camps par unités : pour que chaque camp dispose d'un lieu de vie dédié
- Une équipe d'accueil : pour faciliter la vie des groupes accueillis
- Des Odyssées : des itinérances autour du Camp de base pour les explo et les projets citoyens



avec du soutien pédagogique

- Des rencontres pour se former et transmettre des techniques de plein air et de pédagogie EEDF.
- Des bénévoles pour soutenir les activités des groupes : cuisine, jardin, construction bois-ficelle, feux, conseils, imaginaire et grands jeux ...



et la possibilité de projets innovants

**Des journées de découvertes** et des rassemblements pour lancer la dynamique auprès des futur-es jeunes et familles en attente.

**Les Odyssées** : des camps itinérants entre les lieux de vie EEDF pour joindre et rejoindre les initiatives de l'association.

**Les résidences** : des bénévoles ou volontaires, pour développer des projets locaux, soutenir les activités éclé-es et mobiliser des jeunes.





# L'ÉTÉ ÇA RESSEMBLE

## À QUOI ?

**C'est un lieu pour développer des projets et transmettre des pratiques pédagogiques :**

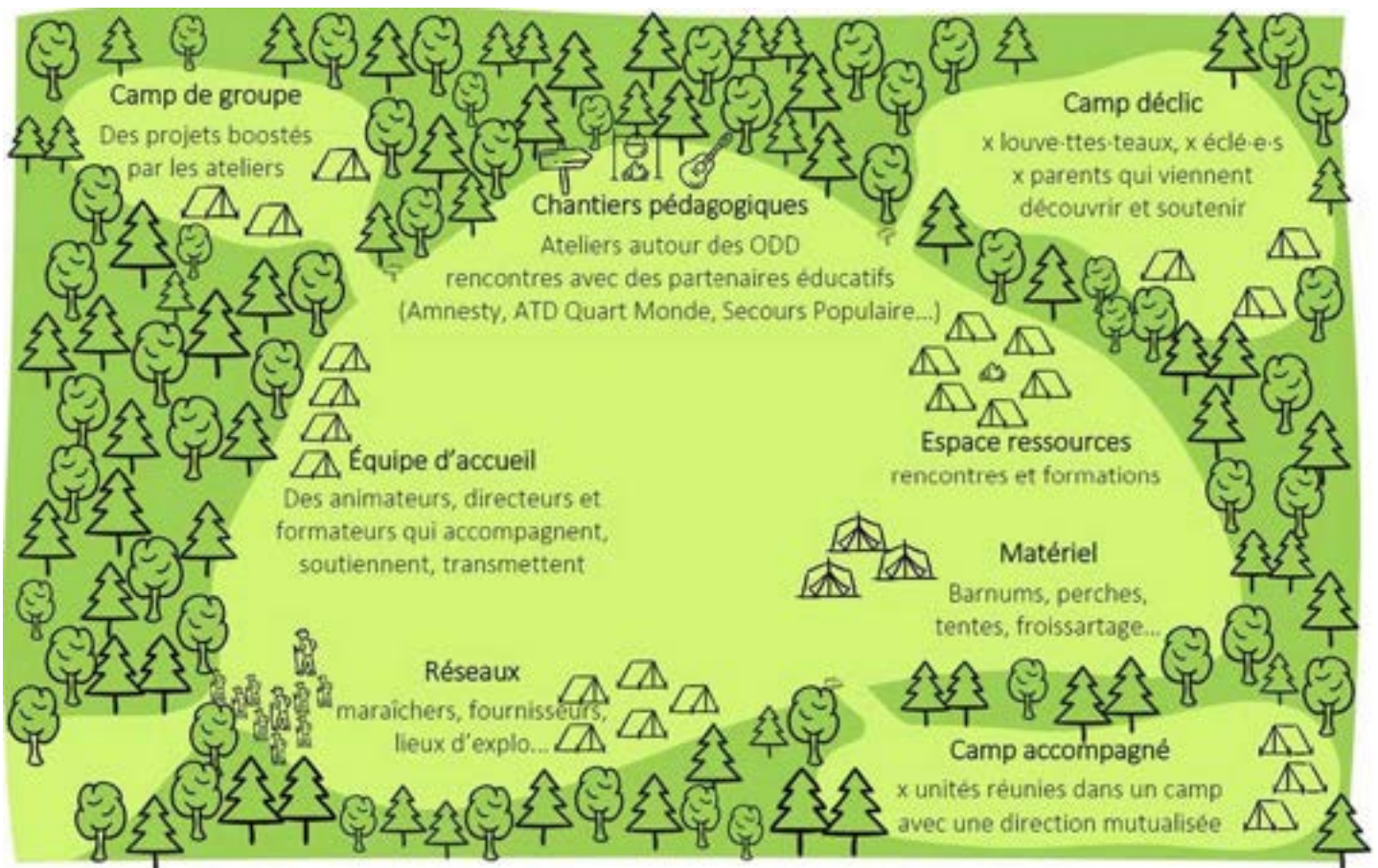
Les camps déclic (camps ouverts) pour vivre une première expérience et donner envie de continuer.

Les camps accompagnés (camps de soutien) pour aider les équipes en cours de formation.

Une équipe d'accueil qui accompagne, forme, transmet les valeurs des éclés-es.

**En plus, cela permet de développer une dynamique au sein du territoire :**

- Pour les parents, un lieu ressource pour ouvrir leur groupe local.
- Des camps de groupes locaux pour booster leurs pratiques, rencontrer d'autres jeunes, stimuler leur camp.
- Des camps du Scoutisme Français pour se rencontrer, partager "Vis Mon Camp", vivre le réseau SF local.
- Du matériel, des ateliers pédagogiques, des partenaires éducatifs ...



### Les conditions favorables pour faciliter la réussite de ces projets

- ① Une équipe créative qui accompagne le projet et le connecte à la vie régionale. La possibilité
- ② de réaliser une journée découverte et/ou un camp de printemps/d'automne. Des personnes
- ③ présentes pendant l'été pour accueillir et accompagner les camps d'unités. La volonté
- ④ d'accompagner l'émergence de nouveaux groupes locaux au sein d'un territoire. L'ancrage
- ⑤ du projet dans les enjeux environnementaux, culturels et sociétaux. Une viabilité
- ⑥ économique et humaine du projet.



# ON DÉFINIT SON PLAN

**Point de départ : le contexte, les pépites et les montagnes qui nous entourent.**

## Les questions à se poser pour définir notre projet

### Pourquoi ?

*Les objectifs qu'on va chercher à atteindre avec cette action ?*

*À quels enjeux notre action répond-elle ?*

*Dans deux ans, on veut avoir réussi quoi ?*

### Qui ?

*Cibler son public : caractéristiques ? Nombre de personnes concernées ?*

*Cibler les personnes ressources : au sein des éclés ? À l'extérieur ? Quel type de partenariat ?*

*Cibler les porteurs de projet : qui va piloter le projet ? Qui va réaliser les actions ?*

### Avec quoi ?

*Quels sont les moyens nécessaires à la réussite du projet ? Ressources financières, outils pédagogiques, documentation, publication, matériel et équipement, etc.*

### Quand ?

*Quelles sont les étapes du projet ? Projetez vous dans la réalisation de vos envies.*

*À reporter dans le calendrier en fin de livret.*

### Comment ?

*On vous invite à dessiner votre projet et à utiliser les balises en page 22.*

### Où ?

*Quel est votre territoire d'intervention ?*

*Quel quartier, bassin d'activité, ou communauté de communes ?*

## ON N'OUBLIE PAS DE PRENDRE EN COMPTE

**Le calendrier pédagogique** de l'association (dates des camps, des rassemblements).

**Les besoins des personnes ciblées** (le rythme des familles, le besoin de connaître les dates des camps ouverts assez tôt, les dates de partiels des étudiants et les périodes de vacances scolaires, etc.).

**La gouvernance de l'association** et ses échéances.



# D'ACTION POUR GRANDIR

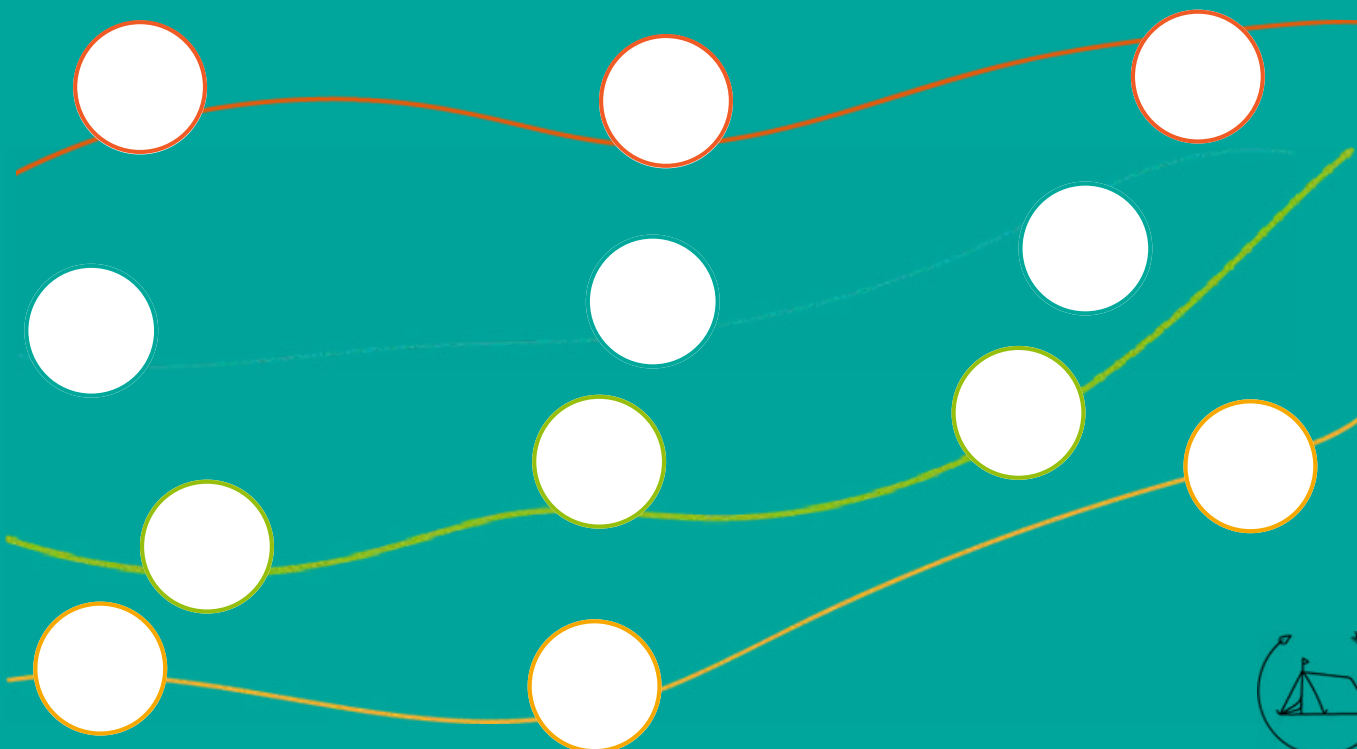
**Mondessin pour Grandir:** représentation des intentions, envies et éléments significatifs de notre projet (paysage ou images à coller, ou pluied'idées ou cartographie...).

**Les questions à se poser pour définir notre projet**

ÉTÉ DERNIER

ÉTÉ PROCHAIN

ÉTÉ SUIVANT



● Lieux de vie dans la région    ● Equipe d'accueil et d'animation

● Aménagement pour les sous-camps d'unités    ● Odyssées autour du centre



## RÉSEAUX, GROUPES D'APPUI PÉDAGOGIQUES ET THÉMATIQUES

Tu as envie de partager tes compétences et d'accompagner des responsables d'unités?  
Tu as envie de questionner et renforcer nos pratiques de scoutisme ?  
Tu as envie de rencontres et d'évènements pour mobiliser la jeunesse ?

### LES RÉSEAUX D'APPUI PÉDAGOGIQUES

Un ou plusieurs référent-es pédagogiques de branche pour

- o Suivre les responsables d'unité
- o Accompagner les projets d'années
- o Accompagner les projets de camps
- o Animer des formations habilitées ou continues



### LES RÉSEAUX THÉMATIQUES

Des groupes de recherche et de formation autour d'enjeux de société : transition écologique, égalité, coopération, paix ...

- o Questionner et améliorer nos pratiques
- o Se mobiliser pour un sujet précis et ponctuel
- o Proposer des activités et des formations
- o Enrichir les équipes d'accueil
- o Impliquer des partenaires et des assos amies

## CRÉER UNE COMMUNAUTÉ DE SOUTIEN

**Les groupes et les réseaux d'appui permettent de suivre les unités nouvelles comme anciennes, mobiliser des bénévoles comme des partenaires et donner du sens à notre scoutisme et améliorer nos pratiques.**





## LES RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES DE BRANCHES

- Assurent un suivi trimestriel des unités
- Accompagnent l'appropriation des outils pédagogiques de branches
- Animent des formations habilités (BAFA-BAFD, ASF-DSF, AVLA-DVLA)
- Organisent les WE tremplins (formations, rencontres, préparation pédagogique)

## QUE FONT LES RÉFÉRENTS ET LES RÉSEAUX D'APPUI ?

### DES RÉSEAUX DE COMPÉTENCES

- Expérimentent, créent des outils et des activités, proposent des formations et des rencontres thématiques.
- Mobilisent des associations partenaires pour stimuler notre scoutisme, le rendre plus ambitieux et pertinent. Sont présents pour soutenir des actions régionales en logistiques et formation

## LES RÉSEAUX THÉMATIQUES

- Conseils d'enfants : ODD4, ANACEJ
- Coopération : ODD4, OCCE
- Genre et sexualité : ODD5, Planning familial
- Cuisine et alimentation : ODD2-3-12, AVF
- Froissartage et écoconstruction : ODD1, GRAINE
- Jardins pédagogiques : ODD12-15, GRAINE
- Education à la Paix : ODD16, MSF
- Chants : ODD4
- etc ...

## EXEMPLE DE RÉSEAUX, D'ODD ET DE PARTENAIRES

LES RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES SONT ESSENTIELS POUR ACCUEILLIR ET SOUTENIR LES RESPONSABLES



**Les réseaux thématiques permettent d'être ambitieux et utiles pour répondre aux enjeux du monde.**



# ON DÉFINIT SON PLAN

**Point de départ : le contexte, les pépites et les montagnes qui nous entourent.**

## Les questions à se poser pour définir notre projet

### Pourquoi ?

*Les objectifs qu'on va chercher à atteindre avec cette action ?*

*À quels enjeux notre action répond-elle ?*

*Dans deux ans, on veut avoir réussi quoi ?*

### Qui ?

*Cibler son public : caractéristiques ? Nombre de personnes concernées ?*

*Cibler les personnes ressources : au sein des éciés ? À l'extérieur ? Quel type de partenariat ?*

*Cibler les porteurs de projet : qui va piloter le projet ? Qui va réaliser les actions ?*

### Avec quoi ?

*Quels sont les moyens nécessaires à la réussite du projet ? Ressources financières, outils pédagogiques, documentation, publication, matériel et équipement, etc.*

### Quand ?

*Quelles sont les étapes du projet ? Projetez vous dans la réalisation de vos envies.*

*À reporter dans le calendrier en fin de livret.*

### Comment ?

*On vous invite à dessiner votre projet et à utiliser les balises en page 26.*

### Où ?

*Quel est votre territoire d'intervention ?*

*Quel quartier, bassin d'activité, communauté de communes ?*

## ON N'OUBLIE PAS DE PRENDRE EN COMPTE

**Le calendrier pédagogique** de l'association (dates des camps, des rassemblements).

**Les besoins des personnes ciblées** (le rythme des familles, le besoin de connaître les dates des camps ouverts assez tôt, les dates de partiels des étudiants et les périodes de vacances scolaires, etc.).

**La gouvernance de l'association** et ses échéances.

# D'ACTION POUR GRANDIR

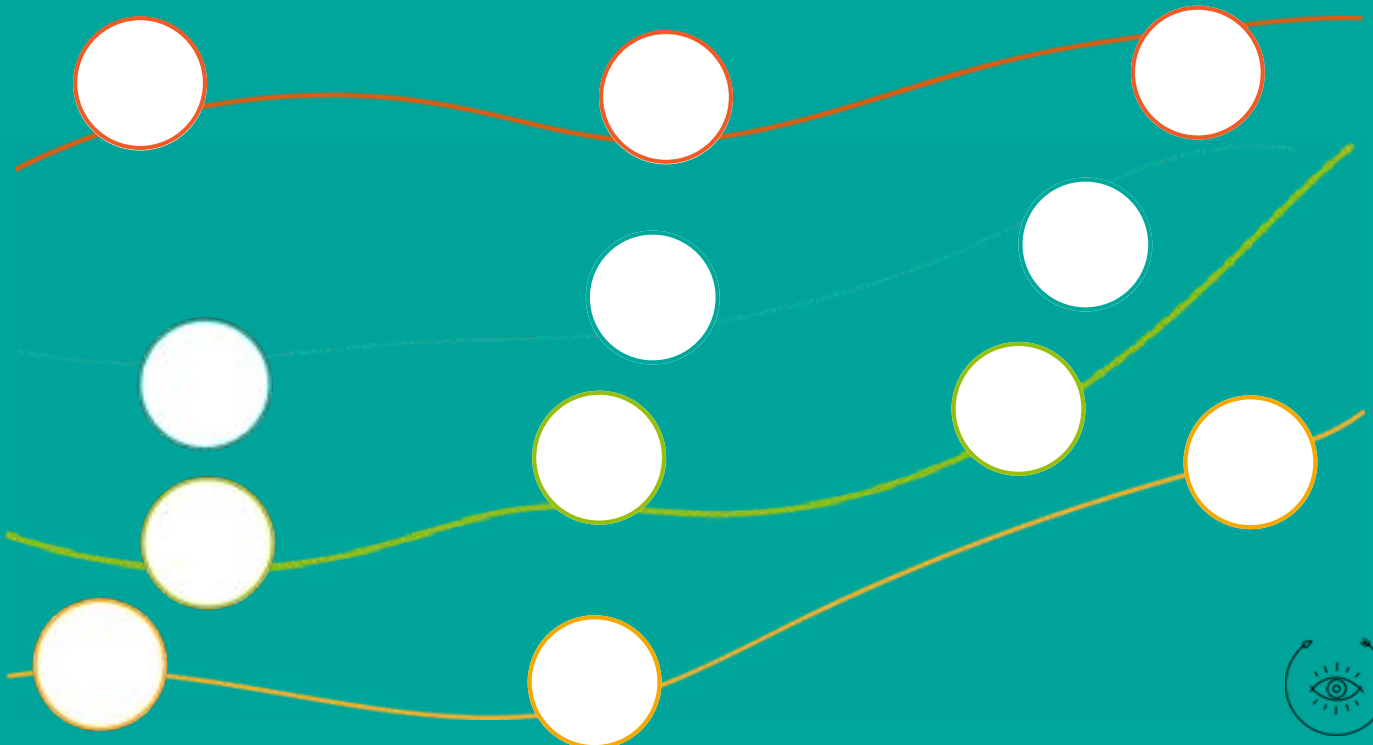
**Mon dessin pour Grandir:** représentation des intentions, envies et éléments significatifs de notre projet (paysage ou images à coller, ou pluied'idées ou cartographie...).

**Les questions à se poser pour définir notre projet**

ÉTÉ DERNIER

ÉTÉ PROCHAIN

ÉTÉ SUIVANT



● Référents pédagogiques par branches      ● Partenariats pédagogiques

● Référents thématiques : par techniques et ODD      ● Formateurs



# FOCUS SUR LES PÉPINIÈRES: COMMENT ÇA MARCHE ?

Ils'agit d'un espace de création (ou émulation) collective pour donner envie, mobiliser, et former des jeunes et des adultes au sein de notre association.



## DES CAMPS POUR SOUTENIR LES PROJETS LYCÉENS

On propose aux clans aînés de monter des projets fédérateurs et d'attirer autour d'eux d'autres jeunes pour créer une synergie collective.

**Les Odyssées aînées** : des camps itinérants 100% transition écologique, des projets à monter par les jeunes pour aller à la rencontre des acteurs du territoire, qui visent à générer une dynamique et une cohésion au sein du groupe.

**Les camps chantiers** : des camps pour ouvrir des clans.



## DES ACTIONS POUR MOBILISER LES ÉTUDIANT·ES

On mobilise les Respons' pour mener des actions en milieu étudiant et favoriser les rencontres.

En proposant des **ateliers solidaires** dans les réseaux étudiants.

En participant à des **festivals étudiants**.

Via le **programme "réfèrent bivouac"** : "un étudiant, une équipe, un camp".

En organisant des **Odyssées nomades** : des itinérances entre les centres EEDF.

En créant une **association locale** des étudiant·es EEDF.



## DES PROJETS POUR AGIR, S'EXPRIMER, S'IMPLIQUER:

On ouvre les centres EEDF aux étudiant·es, aux volontaires en service civique, aux bénévoles pour monter des projets qui génèrent une dynamique mobilisatrice.

Des **week-ends de mobilisation** : des chantiers et des rencontres dans les centres éclés.

En **résidence** : bâtir un projet de 6 à 8 mois (volontaires en service civique/bénévoles).

**Vie étudiante** : accueillir les étudiant·es en week-end de révision dans les centres.

Participer à des **festivals citoyens** et/ou ouvrir les centres à des festivals citoyens.

On encourage les parents à s'impliquer dans cette démarche de mobilisation en communiquant et en fédérant autour d'eux.

**Villages parents** : mobiliser autour des camps, des groupes locaux et des centres.

**Festivals citoyens** : mobiliser pour un monde meilleur.

## DES CLEFS POUR RÉUSSIR DANS LES RÉGIONS



Des tremplins mobilisateurs (inviter de nouveaux·elles et créer des temps d'accueil spécifiques), des partenaires locaux (mairies, points info jeunes, MJC, MFR, Secours Pop, ATD, Restos du Cœur, etc.), un partenariat avec l'université locale pour valoriser l'engagement des étudiants au sein des EEDF, Des missions de service civique ...



# DANS LA PRATIQUE, ÇA DONNE QUOI ?



En mode urbain : une dynamique au sein des réseaux étudiants  
Une université > des ateliers avec les étudiants > pour former, impliquer et donner envie

## SEPTEMBRE

Communication dans les fachs, organisation d'activités sur/hors le campus pour donner envie aux étudiant-es. Faire le lien avec les réseaux d'appui pour proposer échanges et formation sur des thèmes variés.

## OCTOBRE

Cibler des structures qui accueillent les étudiant-es (le Point Info Jeunes, la mission locale, la Maison de l'Étudiant, etc.).

## NOVEMBRE

Identifier les tiers-lieux qui accueillent les étudiants et proposer un partenariat pour monter des projets ensemble.

## DÉCEMBRE

Mettre en place des apéros respons ouverts en vue de dynamiser le réseau des respons du territoire et d'accueillir de nouveaux-elles venu-es.

## JANVIER

2ème vague de communication dans les fachs. Proposer aux étudiant-es de se former au BAFa et de participer à des activités éclées en faisant le lien avec son groupe local ou le groupe du coin.

## FÉVRIER

Invitation aux apéros respons de son territoire ou à un week-end respons.

## MARS

3ème vague de communication dans les fachs. Inviter les étudiant-es intéressé-es à participer au tremplin camp de sa région. Organisation de temps d'accueil et de formation spécifiques pour les nouveaux.

## AVRIL

Accueil et formation des nouvelles et nouveaux respons.

## MAI

Proposer des activités d'intégration en vue du camp d'été.

## JUIN

Proposer des activités d'intégration en vue du camp d'été.

## JUILLET

Nos supers camps d'été !  
Poursuivre la formation des nouveaux-elles respons. Les inviter à participer à une session d'approfondissement (août ou oct/nov).

## AOÛT

Relancer à la rentrée des activités d'équipe pour maintenir une bonne ambiance et une dynamique qui attire et donne envie.





# ON DÉFINIT SON PLAN

**Point de départ : le contexte, les pépites et les montagnes qui nous entourent.**

## Les questions à se poser pour définir notre projet

### Pourquoi ?

*Les objectifs qu'on va chercher à atteindre avec cette action ?*

*À quels enjeux notre action répond-elle ?*

*Dans deux ans, on veut avoir réussi quoi ?*

### Qui ?

*Cibler son public : caractéristiques ? Nombre de personnes concernées ?*

*Cibler les personnes ressources : au sein des éclés ? À l'extérieur ? Quel type de partenariat ?*

*Cibler les porteurs de projet : qui va piloter le projet ? Qui va réaliser les actions ?*

### Avec quoi ?

*Quels sont les moyens nécessaires à la réussite du projet ? Ressources financières, outils pédagogiques, documentation, publication, matériel et équipement, etc.*

### Quand ?

*Quelles sont les étapes du projet ? Projetez vous dans la réalisation de vos envies.*

*À reporter dans le calendrier en fin de livret.*

### Comment ?

*On vous invite à dessiner votre projet et à utiliser les balises en page 30.*

### Où ?

*Quel est votre territoire d'intervention ?*

*Quel quartier, bassin d'activité, communauté de communes ?*

## ON N'OUBLIE PAS DE PRENDRE EN COMPTE

**Le calendrier pédagogique** de l'association (dates des camps, des rassemblements).

**Les besoins des personnes ciblées** (le rythme des familles, le besoin de connaître les dates des camps ouverts assez tôt, les dates de partiels des étudiants et les périodes de vacances scolaires, etc.).

**La gouvernance de l'association** et ses échéances.



# D'ACTION POUR GRANDIR

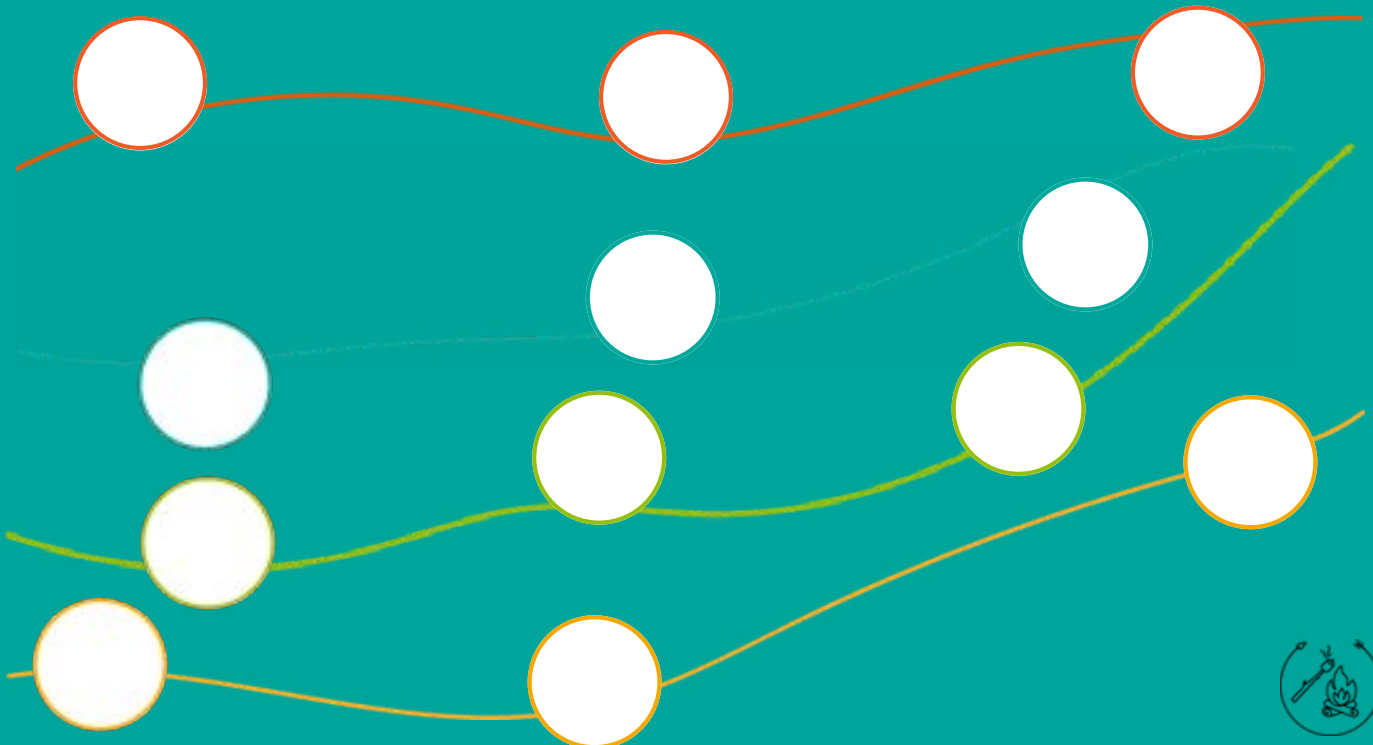
**Mondessin pour Grandir: représentation des intentions, envies et éléments significatifs de notre projet (paysage ou images à coller, ou pluied'idées ou cartographie...).**

**Les questions à se poser pour définir notre projet**

ÉTÉ DERNIER

ÉTÉ PROCHAIN

ÉTÉ SUIVANT



● Responsables    ● Résidence jeunes / adultes dans une permanence ou un centre

● Partenariat avec les lycées et universités

● Evènements jeunesse et transition écologique



PÉPINIÈRES

RÉSEAUX D'APPUI

123456789101112131415161718192021222324





# LEXIQUE DU DÉVELOPPEMENT

## CHEZ LES ÉCLÉ·ES POUR GRANDIR NATURELLEMENT

**Les camps de base** : lieux, terrains, centres, sur lesquels peuvent se développer des projets en direction des enfants et des familles. Connectés à leur territoire, ils permettent de mobiliser des équipes d'animation dans le cadre de camps accompagnés, camps déclic, projets innovants. Comme tout projet régional, chaque camp de base porte ses spécialités. Ces lieux ressources facilitent les rassemblements et les formations. Ils sont idéaux pour accompagner des fabriques scouts et laïques.

*Mots clefs : lieux de vie, ressourcerie, ouverture, développement, expérimentation.*

---

**Les fabriques** : pépinières de groupes locaux qui soutiennent l'émergence de projets de jeunes et de collectifs de parents et de responsables. Une fabrique implique progressivement les parents dans la coordination des futurs groupes, sans présupposer d'un modèle d'organisation ou de l'implantation. Afin de soutenir les parents à définir "le groupe local qui leur" ressemble", la première étape des fabriques est le camp déclic, pour vivre la première aventure et se réunir autour de volontés communes.

*Mots clefs : accompagnement, pépinière, soutien, les enfants d'abord.*

---

**Les camps "Déclic"** : ce sont des camps pour vivre une première expérience aux Éclé·es. Ils permettent à de nouveaux parents et responsables d'animation de découvrir et de se réunir autour des enfants et des pratiques éclées. Cette première étape permet de lancer une fabrique par le cœur de notre projet : le camp et la place des enfants.

*Mots clefs : lancement, transmission, aventure, découverte, plaisir, ouverture.*

---


**Les camps accompagnés** : portés par des équipes régionales ou des structures nationales, ils permettent aux unités rencontrant des difficultés de venir conforter leur pratiques et leurs projets, se former, trouver les moyens de conforter leur situation. Chaque unité vit son projet dans un petit rassemblement dont la direction est assurée par une équipe d'accompagnateur·rices expérimenté·es et prête à animer une direction au service de la formation des responsables.

*Mots clefs : escale, formation, étape, rebondir, apprendre, soutenir.*

---

**Les résidences** : espace d'engagement autour d'un projet personnel pour améliorer un lieu, un centre, un terrain et laisser son empreinte. La résidence propose à des adultes de bâtir un projet local pour soutenir les camps d'été et faciliter le développement des groupes et des camps.

*Mots clefs : volontariat, expérience, innovation, créativité citoyenne, engagement.*



**Les Odysées :** camps mobile pour joindre et rejoindre les lieux de vie EEDF. En itinérance, il est proposé aux rovers et adultes d'organiser des parcours pour rejoindre les lieux EEDF, allant à chaque étape à la rencontre de partenaires, d'habitant-es, d'acteur-ices locaux.

*Mots clefs : aventure, défi citoyen, road trip, rencontre, passion, partage, mobilité douce, ouverture, échange.*

**Les réseaux d'appui :** équipe d'adultes qui se forment pour transmettre des compétences et des techniques de scoutisme essentielles à la construction de l'avenir, inscrire nos pratiques scouts dans les enjeux du monde et accompagner les enfants à construire des réponses.

*Mots clefs : alimentation, habitat, jardins, mobilité.*

**Les Maisons créatives et citoyennes :** programme d'action des centres pour créer dans un territoire un écosystème propice au développement des EEDF.

*Mots clefs : responsables, formation, partenaires, groupes locaux.*

**1 500 à 5 000 familles :** estimation des familles en "liste d'attente" en 2021.

**Défi GRANDIR :** défi collectif pour accueillir 3 nouveaux enfants dans chaque unité.

**Les différents lieux pédagogiques** pour soutenir nos actions et notre ouverture :

**Terrains d'aventure et gîtes d'accueil :**

**Lieux de vie local avec ou sans hébergement** pour accueillir les activités d'années et les camps d'été.

Il comporte des espaces cabanes et des coins de patrouilles pour l'aventure et l'imaginaire de l'unité.

**Camps de base :**

**Lieux de vie régionale pour le soutien pédagogique et la formation**, pour les camps accompagnés et les programmes de soutien de groupes et d'unités. En plus du soutien pédagogique et de la formation, le programme des maisons citoyennes invite les camps de base à vivre toute l'année pour innover localement, mobiliser des responsables et des partenaires.

**Centres ressource :**

**Lieux de vie national pour soutenir des dynamiques d'innovation et déployer des programmes de croissance.** Soutien aux équipes régionales et à d'autres centres, moteur d'actions de développement de l'activité en lien avec des partenaires et des collectivités, soutien au financement des services généraux par l'ouverture et la mobilisation de ressources.



ANIMATION LOCALE



ANIMATION RÉGIONALE






ANIMATION NATIONALE



## Faire vivre ses camps de base



C'est quoi ? Des lieux pour expérimenter, mutualiser, camper et transmettre la culture et l'envie d'être aux Éclé-es.

-  Un centre EEDF
-  Une ferme et des paysans partenaires
-  Une forêt, un terrain prêté par une collectivité ou un-e ami-e


Pour faire quoi ? Accueillir, soutenir, former, transmettre, innover

-  Des mini camps
-  Des rassemblements thématiques


## Construire sa pépinière





C'est quoi ? Une stratégie pour mobiliser des adultes et susciter de l'engagement aux Éclé-es.

-  Une tactique vers les réseaux étudiants
- Un développement des clans aînés
- Un accueil des porteurs de projets

Pour faire quoi ? Des actions pour libérer, mobiliser, impliquer...

-  Du côté des réseaux étudiants
  - Un programme de mobilisation des étudiants « résidence partielle » dans les centres
  - Programme "réfèrent bivouac" : "une année, un étudiant, une équipe, un camp, un BAFA"
  - Rencontres JAE/étudiantes.

-  Du côté des Aîné-es
  - Odyssées aînés : des camps itinérants 100% transition écologique, autour des camps de base.

-  Du côté des porteur-euses de projets
  - Résidence : bâtir un projet de 6 à 8 mois (volontaire ou bénévole)
  - Festivals citoyens : mobiliser pour un monde meilleur.
  - Odyssées nomades : itinérance entre centres EEDF
  - Village parents : mobiliser autour des camps, des groupes locaux et des centres.

**GRANDIR**  
Créer un écosystème éclé

## Animer ses fabriques :



C'est quoi ? Une démarche pour fabriquer des groupes locaux en 6 étapes et 3 modules

NAISSANCE – ENVOL – CROISSANCE

- Demander et formaliser son projet
- Mobiliser une Équipe de jeunes et de parents
- Participer à un 1er Camp Déclic : formation des responsables et des parents
- Lancer son groupe local : foulard, APL, admin...
- Penser l'Implantation : écosystème du groupe
- Participer à un Camp accompagné : formation RUSF/directeur et Organisateur de camp EEDF


Pour faire quoi ? Organiser des activités pour appuyer la naissance des groupes locaux.

- Journées « d'activités-clefs » nationales
- Rassemblements et mini camps
- Camp Déclic (année 1 pour lancer le groupe)
- Camp accompagné (année 2 pour organiser son 1er camp, et pour des besoins ponctuels de groupes anciens).


## Développer ses réseaux d'appui



C'est quoi ? Des équipes qui appuient, soutiennent, expérimentent et accompagnent.

-  Des référent-es pédagogiques et des formateur-rices
- Des référent-es techniques (matériel, transition éco, engagement des jeunes)
- Des partenariats

Pour faire quoi ? Accompagner les projets pédagogiques des unités. Expérimenter de nouvelles techniques pour la transition écologique et sociale.

-  Un suivi de chaque RU Des formations courtes pour la transition écologique et l'engagement des jeunes Des chantiers et des rencontres Des partenariats pédagogiques et associatifs pour faire évoluer nos pratiques Une connexion avec les ODD (Genre et sexualité, numérique, alimentation ...)





GRANDIR  
NATURELLEMENT !  
FAIRE POUSSER  
DES ECOSYSTEMES ÉCLÉS...

# GRANDIR, NATURELLEMENT !

Les fabriques ont transformé notre région en apportant une solution aux listes d'attente. Le développement d'un camp de base et des camps accompagnés ont aussi aidés les groupes en difficultés. Cela a généré de l'entraide entre les groupes locaux. Nous avons ainsi redynamiser une partie de la région et re positionner un centre en proximité des groupes et de son territoire

Maëlle Tutundjian, Responsable régionale Auvergne

Le camp de base répond à un réel besoin d'accompagnement de certains groupes locaux pour réaliser leur camp d'été avec l'aide d'une direction portée par la région. Le gros plus pour organiser le camp de base en Midi-Py est Foucheval : un lieu d'accueil unique, identifié et équipé avec le matériel régional stocké sur place et des espaces séparés pour plusieurs camps en parallèle.

Claire Geraud, co RR Midi-Py

Les séjours ouverts d'été (SOE) permettent la découverte du scoutisme et de la vie en pleine nature. C'est aussi un espace d'inclusion pour des jeunes en situation de handicap accueilli-es à l'année sur les activités relais Marchepieds. La pluralité des profils de jeunes fait des SOE un espace de formation, d'expérimentation pour les respons' et de recrutement d'animateur·ices extérieur-es.

Claire Geraud, co RR Midi-Py

Nous avons ouvert des cercles d'action et de recherche autour de diverses thématiques à partir de 2016 sur le Domaine de la Planche. Ces cercles favorisent l'implication de bénévoles sur des actions concrètes : chantiers de construction et de biodiversité, création d'ateliers pédagogiques, encadrement de formations, création d'outils pratiques pour la cuisine et le bivouac...

Delphine Basso, Responsable du Centre de Ressource de la Planche

